



# Informe de Sostenibilidad 2020





# Índice

|   |    |
|---|----|
| MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL Y DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO | 4  |
| RETROSPECTIVA DEL 150° ANIVERSARIO                                  | 6  |
| ESTRATEGIAS EN UNA PANDEMIA   | 8  |
| RESUMEN DE TENNANT COMPANY  | 12 |
| ACERCA DE ESTE INFORME  | 16 |
| PUNTOS DESTACADOS DEL EJERCICIO ANUAL                               | 20 |
| PRODUCTOS   | 22 |
| EMISIONES DE GEI Y ENERGÍA  | 36 |
| RESIDUOS  | 46 |
| SOCIEDAD Y COMUNIDADES  | 52 |
| FUNDACIÓN TENNANT COMPANY   | 70 |
| ÍNDICE  | 80 |

# Mensaje del director ejecutivo de Tennant y del presidente del consejo directivo



*Dave Huml asumió el cargo de presidente y director ejecutivo de Tennant Company en marzo de 2021, habiendo trabajado anteriormente como director de operaciones y en varios otros puestos de liderazgo. Reemplazó al director ejecutivo Chris Killingstad, quien anunció su intención de retirarse en diciembre de 2020.*

*Steve Sonnenberg asumió el cargo de Presidente de la Junta en marzo de 2021, habiendo sido el director principal desde 2016 y miembro de la Junta Directiva desde 2005. Se retiró de Emerson Electric.*

Las transiciones de liderazgo siempre deben generar conversaciones reflexivas, y durante los últimos siete meses hemos hablado mucho sobre lo que hace que esta empresa sea especial. Tenemos una larga lista de razones, pero la principal es simple: la gente de Tennant está orgullosa de esta gran compañía y orgullosa de la cultura que hemos construido. Creemos que esta cultura está directamente ligada a nuestra visión de hacer del mundo un lugar más limpio, seguro y saludable; aspiramos a mejorar nuestras comunidades y nuestro enfoque en la comunidad que se traduce en una cultura de respeto y cuidado por nuestros compañeros, nuestros vecinos, y nuestros clientes y socios comerciales.

Nuestra cultura se reflejó en cómo los empleados de Tennant reaccionaron a los desafíos que presentaba 2020. Estamos inmensamente orgullosos de cómo respondió esta empresa. Cuando comenzó el año, nuestros compañeros en China y la región de Asia-Pacífico y luego en Italia y el resto de Europa fueron los primeros en sentir los efectos cuando el coronavirus recién descubierto comenzó a extenderse y convertirse en una pandemia. A medida que un país tras otro entraba en confinamiento, nuestros equipos se centraron en cómo apoyarse mutuamente y cómo servir a nuestros clientes, especialmente a aquellos que trabajan en negocios esenciales.

*Continuación >*

Este informe detallará muchas de las medidas extraordinarias que tomaron nuestros equipos para encontrar soluciones creativas a los desafíos a los que se enfrentaron durante el año, desde la obtención y distribución de equipos de protección para nuestro propio personal, hasta el trabajo de forma remota y la creación de nuevos procesos para el servicio sin contacto para equipos de limpieza críticos, para pasar a demostrar y vender equipos con éxito utilizando herramientas virtuales. A medida que el mundo comience lentamente a establecer la "nueva normalidad" después de la pandemia, incorporaremos nuestro aprendizaje del año pasado en nuestros procesos en curso. Entre otras cosas, algunos de nuestros nuevos hábitos nos ayudarán a avanzar hacia nuestros objetivos de sostenibilidad a medida que nos replanteamos nuestras prácticas operativas con respecto a actividades como los viajes de negocios, por ejemplo.

## Nuestra visión es hacer del mundo un lugar más limpio, seguro y saludable

En sus comentarios en el Informe de sostenibilidad corporativa de 2019, Chris Killingstad abordó las formas en que nuestra cultura y valores fundamentales exigen que trabajemos por la justicia social en nuestras comunidades y examinemos nuestras propias suposiciones y prácticas para garantizar que Tennant Company sea un lugar de trabajo acogedor e inclusivo para todos nuestros empleados. En 2020, comenzamos una nueva iniciativa de Diversidad, Equidad e Inclusión trabajando dentro de nuestras propias paredes para comprender nuestro entorno actual, los empleados y los procesos. Sabemos que este es el comienzo de un viaje a medida que aprendemos más sobre nosotros mismos y comenzamos a crecer intencionalmente en esta área. Junto con el equipo de liderazgo y nuestra Junta Directiva, estamos comprometidos a trabajar hacia una mayor diversidad e inclusión dentro de Tennant y adoptar nuevas formas de pensar que nos permitirán ser una fuerza aún mayor para el cambio positivo en nuestras comunidades.

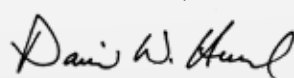
A medida que revisamos el progreso hacia nuestros objetivos y metas de sostenibilidad corporativa en 2020, nos gustaría llamar la atención sobre algunos de nuestros aspectos más destacados:

- Introdujimos nuevas e innovadoras soluciones para la limpieza en estos tiempos difíciles y **logramos nueve objetivos de sostenibilidad** en el lanzamiento de nuevos productos en 2020.
- Logramos la denominación de **nivel A y de liderazgo** con el Programa de Cambio Climático de CDP por cuarto año consecutivo.
- Organizamos un **traslado de bajo desperdicio** del material de trabajo y el equipo de 390 empleados a nuestra nueva sede mundial, completando el proceso que comenzamos cuando nos propusimos remodelar el edificio y minimizar el impacto de nuestro vertedero.
- Iniciamos y completamos un **ambicioso objetivo de recaudación de fondos** como parte de la celebración de nuestro 150 aniversario, creando eventos virtuales y sin contacto para adaptarnos a los empleados que trabajan de forma remota.
- Comenzamos nuestro viaje hacia una mayor **diversidad, equidad e inclusión** en Tennant al poner en marcha una importante iniciativa en esta área de fundamental importancia.

En 2019, Tennant Company se convirtió en signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC). Estamos comprometidos a continuar nuestro compromiso con el pacto y adoptar los Diez Principios de UNGC en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. Este informe es nuestra segunda Comunicación anual sobre el progreso, y en estas páginas describimos el progreso que hemos logrado hacia los Principios en nuestras operaciones, cultura y planificación diarias.

Junto con la cultura que disfrutamos en Tennant Company, otro tema común que hemos escuchado de los empleados es el compromiso y el optimismo sobre nuestro futuro. Estamos orgullosos de liderar un equipo global de personas comprometidas, apasionadas e implicadas en esta empresa. Juntos, tenemos la oportunidad de dar forma y continuar un legado de 150 años de compromiso con la innovación, la solución de los problemas de los clientes y el trabajo en y para nuestras comunidades. Esperamos continuar nuestro viaje mientras trabajamos en equipo para alcanzar nuestro máximo potencial.

Atentamente,



David W. Huml,  
Presidente y director ejecutivo



Steven A. Sonnenberg,  
Presidente de la Junta

# Celebramos 150 años

Mientras Tennant Company celebraba 150 años extraordinarios de negocio, la apertura de la nueva sede global de Tennant Company en Eden Prairie ofreció la oportunidad de recordar algunos de los eventos clave que han dado forma a nuestra historia.

La empresa comenzó cuando George H. Tennant se dispuso a operar un pequeño aserradero en las orillas del río Misisipi en Minneapolis. En 1870, el área estaba creciendo rápidamente y la madera era una parte importante de la economía. La suerte de la joven empresa de George Tennant fluctuó con la industria de la madera en los primeros años: se centró en la madera cepillada para suelos, pero también experimentó con otros productos, incluidos los silos de grano y las cajas de leche.

En la década de 1930, la deforestación y la Depresión habían puesto a la empresa en una posición precaria y sus líderes buscaban formas de reorientar la empresa. En lo que se convertiría en un tema común para Tennant, capitalizando la innovación para preparar el escenario para el éxito futuro, la compañía obtuvo la licencia de una máquina recién inventada para automatizar parte del trabajo agotador de decapar y renovar suelos de madera. Pasar de la producción de suelos a la limpieza de suelos creó una nueva oportunidad de crecimiento, y el "Modelo C" de Tennant aumentó la fortuna de la empresa.

Durante los años 50 y 60, el éxito y el alcance de Tennant crecieron a medida que la empresa se expandía para vender primero en Europa y luego en Asia. Al comienzo del siglo XXI, hemos seguido reconociendo, asociándonos y adquiriendo negocios que se alinean con nuestro espíritu innovador, ampliando nuestra cartera de productos y alcance global con adquisiciones clave en América Latina, Europa y Asia.



**FLOORING.**

---

**G. H. Tennant Co.**

Manufacturer of

**ALL GRADES OF HARDWOOD FLOORING. PARQUET AND THIN FLOORING SPECIALTIES.**

Office and factory 920 Sixth Ave. S. E.  
Phones—T. S. Spruce 53, N. W. East 126

**Tennant's Flooring is specified by the architect in this house today.**



A lo largo de nuestro viaje de 150 años como empresa, Tennant ha superado desafíos y ha abierto nuevos caminos. Terminando un año de aniversario muy inusual, también aprovechamos la oportunidad para reflexionar sobre un legado más reciente cuando Chris Killingstad anunció su intención de retirarse en 2021. Su largo mandato como presidente y director ejecutivo de Tennant Company se ha caracterizado por una serie de logros importantes. Estos han contribuido al notable legado de una empresa que comenzó como un pequeño aserradero en el río Misisipi y ahora se extiende por todo el mundo:

- 2002: Chris Killingstad se unió a Tennant Company
- 2005: Sucedió a Janet Dolan como Presidente y director ejecutivo
- 2007: Premio a la innovación de la AISS para ec-H2O™
- 2008: Adquirió Sociedade Alfa Ltda en Brasil
- 2015: Lanzamiento de ec-H2O NanoClean® de próxima generación
- 2017: Adquirió European IPC Group
- 2017: Lanzamiento de la primera fregadora robótica T7AMR
- 2018: Ingresos anunciados superiores a 1000 millones de USD por primera vez
- 2019: Adquisición completa de Gaomei Ltd., con sede en China

Integrada en la cultura de la empresa está la capacidad de identificar nuevos desafíos y resolver nuevos problemas para los clientes. Mientras nos preparamos para continuar un viaje de crecimiento e innovación, el 150 aniversario de Tennant brindó una oportunidad para mirar hacia atrás y ver lo lejos que hemos llegado como empresa, celebrar el liderazgo visionario y los empleados dedicados que tanto han logrado, y preparar lo que está por venir.



# Tres formas en que los empleados de Tennant respondieron a la pandemia

El 29 de enero de 2020, Tennant Company envió un correo electrónico a todos los empleados que comenzaron: *“Un nuevo virus ha causado enfermedades en el centro de China y se ha extendido a más de 10 países en todo el mundo. Es posible que haya visto informes de noticias sobre las acciones que está tomando el gobierno chino para controlar la propagación del virus dentro del país, que incluyen restricciones de viaje y el cierre de algunas ciudades a visitantes externos”*.

A medida que se propagaba la pandemia de COVID-19, las empresas de todo el mundo se vieron afectadas a lo largo de 2020 y Tennant no fue la excepción. Nuestro negocio se consideró esencial y nuestras instalaciones cumplieron con las restricciones regionales y desarrollaron rápidamente recursos internos encargados de implementar protocolos de seguridad detallados en las instalaciones de fabricación donde los empleados debían trabajar juntos. Otros equipos gestionaron los numerosos detalles necesarios para trasladar rápidamente a los empleados de la oficina global a entornos de trabajo remotos sin interrumpir el día a día ni afectar la experiencia de nuestros clientes. Nuestros equipos de ventas y servicio de primera línea trabajaron diligentemente para garantizar que nuestros clientes pudieran continuar utilizando sus máquinas, u obtener nuevas máquinas Tennant, para ayudar a mantener sus instalaciones limpias y seguras.

Los equipos de Tennant de todo el mundo aceptaron el desafío y trabajaron juntos para desarrollar nuevos programas y procesos creativos en respuesta a la pandemia.

De las muchas cosas que aprendimos mientras pasábamos por un año desafiante hay tres que destacan, y todas nos recuerdan lo importante que es la comunidad para la cultura Tennant.

## CENTRÁNDOSE EN NUESTRAS COMUNIDADES

El valor fundamental de la gestión de Tennant se plasmó en acciones a lo largo del año. Los miembros del equipo retribuyeron a sus comunidades de formas creativas y poderosas. Trabajar juntos en proyectos centrados en la comunidad ayudó a los empleados de Tennant a mantenerse conectados y estimulados, ya que muchos trabajaron desde sus casas durante el año. Los esfuerzos comunitarios incluyeron:

- Donación de 1120 mascarillas N95 a North Memorial Health en Minneapolis, Minnesota.
- Entrega de comidas y alimentos a personas vulnerables en comunidades aledañas a Aguascalientes, México.
- Trabajar con la Universidad de Minnesota para desarrollar componentes únicos para un nuevo prototipo de resucitador de emergencia, que fue aprobado para su uso y producido por una empresa de dispositivos médicos.
- Donación de equipos a hospitales y estaciones de tren en Wuhan, China, para ayudar a mantener limpios los espacios públicos.
- Usar nuestras impresoras 3D para ayudar a Stratasys a completar su objetivo de crear 11 000 protectores faciales durante la semana del 27 de marzo de 2020.



Protectores faciales para Stratasys



Prototipo de reanimador con la Universidad de Minnesota



## ENCONTRAR SOLUCIONES CREATIVAS

Donde hay voluntad hay camino. Los empleados de Tennant demostraron esto varias veces, especialmente en los primeros días de la pandemia, ya que encontraron métodos creativos para resolver problemas comerciales inusuales.

- En marzo de 2020, mientras muchos empleados de Tennant instalaban sus oficinas en sus casas, nuestros equipos de ventas, servicio y operaciones debían trabajar con los clientes o en las instalaciones de producción de Tennant para construir, vender y dar servicio a los equipos necesarios para los clientes. Esto supuso un desafío para el equipo de Global Sourcing. Necesitaban encontrar el equipo y los suministros para ayudar a mantener seguros a nuestros empleados críticos de primera línea... inmediatamente. Ante la escasez de desinfectante de manos provocada por la pandemia, el departamento de compras trabajó con su sólida red para identificar proveedores de desinfectante que pudieran entregar en una semana y un proveedor a granel lo suficientemente grande como para abastecer nuestra planta de fabricación internacional en Uden, en los Países Bajos. Aproximadamente una semana después, el equipo trabajó para embotellar y distribuir la cantidad restante entre las instalaciones de Tennant y los empleados de campo.
- Durante 2020, Tennant había planeado mudarse del campus de Golden Valley de la compañía a nuestra nueva sede en Eden Prairie, Minnesota. Esto significó que el equipo de mudanzas tuvo que coordinar el empaquetado para que los empleados guardaran sus materiales y espacios de trabajo mientras cumplían los protocolos COVID, y luego recorrieron y conocieron su nueva oficina en Eden Prairie, y finalmente desempaquetaron y organizaron sus escritorios en las nuevas instalaciones. El equipo de mudanzas no solo logró esto, sino que también coordinó las vacunas contra la gripe otoñal junto con las actividades de desembalaje para administrar la cantidad de viajes y el flujo de personas que entraban y salían de los edificios de Tennant. Finalmente, cuando Minnesota extendió los mandatos de trabajar desde casa para muchos empleados, Tennant organizó una oportunidad para que los empleados compraran sus sillas de oficina en las oficinas desmanteladas en Golden Valley para usarlas en las oficinas de sus casas. Todo el dinero recaudado a través del esfuerzo fue donado a PRISM, una organización local que sirve a las personas sin hogar en las Ciudades Gemelas.
- A nivel mundial, los equipos de ventas de Tennant encontraron formas de conectarse con los clientes e incluso hacer demostraciones de las máquinas con un uso creativo de la tecnología, trasladándose sin problemas a un entorno en línea para hacer uso de funciones que tradicionalmente requerían que el personal de ventas se dirigiera a la ubicación del cliente con una máquina de demostración en un remolque. Los equipos de servicio mostraron la misma agilidad, desarrollando rápidamente un proceso de servicio sin contacto que ayudó a las instalaciones con protocolos restrictivos a mantener su equipo de limpieza esencial sin tener que traer un técnico de servicio de Tennant a sus edificios. Algunas de estas soluciones creativas han demostrado ser tan exitosas que probablemente continuarán como parte del repertorio de ventas y servicio de Tennant después de que se levanten las restricciones pandémicas.



**Algunas de estas soluciones creativas han demostrado ser tan exitosas que probablemente continuarán como parte del proceso de ventas y servicio de Tennant después de que se levanten las restricciones pandémicas**



## MANTENER EL CONTACTO CON SUS COMPAÑEROS

A medida que la pandemia terminó con las rutinas de los empleados y alteró muchos de los procesos tradicionales utilizados para realizar el trabajo, los empleados de Tennant encontraron formas de comunicarse entre sí y hacer que el trabajo avanzara sin interrupciones.

- El proceso SIOP de la empresa (planificación de ventas, inventario y operaciones), que se estaba sometiendo a un ejercicio de mejora de procesos en algunas áreas, se enfrentó a una prueba repentina, ya que las canalizaciones de pedidos y los suministros de materiales y piezas cambiaron rápidamente debido a la COVID. Este proceso aseguró unas comunicaciones fluidas y consistentes entre ventas, operaciones y cadena de suministro, lo que permitió a los equipos ser flexibles a medida que se ajustaban debido a las condiciones volátiles del mercado, especialmente en el segundo y tercer trimestre.
- Los equipos de Tennant dominaron las videoconferencias y encontraron formas creativas de reunirse de forma segura en persona, en senderos para caminar o al aire libre en los terrenos de Tennant en algunos lugares. Las celebraciones del equipo también se volvieron virtuales, con reuniones de festivos de los diversos departamentos y banquetes de premios utilizando plataformas digitales; incluso el programa Tennant Leading Edge, el honor más alto para empleados de la compañía, se celebró virtualmente en 2020.
- Tennant utilizó una plataforma de redes sociales de la empresa para compartir noticias y formar grupos de intereses especiales, y los empleados utilizaron esa plataforma para mantenerse conectados. En España, los equipos de Atención al Cliente y Soporte utilizaron la plataforma para compartir actualizaciones relacionadas con las llamadas de servicio entre turnos cuando no había tiempo de transición cara a cara para transmitir información.



En toda nuestra empresa global, la pandemia nos ha enseñado nuevas lecciones sobre cuánto confiamos en nuestras comunidades y nos ha recordado cuánto las apreciamos. La gente de Tennant fue creativa y enérgica a la hora de encontrar formas de trabajar unos con otros y servir a nuestros clientes y vecinos. También obtuvimos una nueva apreciación por los simples actos de conexión que surgen al caminar por un pasillo para hacer una pregunta o resolver un problema con una conversación rápida en el pasillo.

En Tennant, la comunidad siempre ha sido una parte importante de la cultura de nuestra empresa. En un entorno sin precedentes y en constante cambio, Tennant se centró en nuestras comunidades, encontró soluciones creativas a nuevos problemas y trabajó para comunicarse de manera coherente.

## NUESTRAS OPERACIONES SE MANTUVIERON SEGURAS

Durante la pandemia, los empleados de nuestras instalaciones de fabricación y almacenes continuaron trabajando en nuestras instalaciones para respaldar el trabajo esencial. Implementamos procedimientos contra la pandemia y aumentamos las precauciones de seguridad en todos los sitios esenciales para garantizar que nuestros empleados estuvieran alineados con nuestros protocolos COVID. Nuestros equipos de operaciones respondieron con actividades tales como: proporcionar a los empleados mascarillas, ajustar los métodos de la línea de montaje para adaptarse al distanciamiento social e instalar cámaras térmicas en varias instalaciones para una evaluación de salud eficiente.

Estamos orgullosos de nuestros empleados, que asumieron la responsabilidad de su propia seguridad y la seguridad de sus equipos. Su compromiso con la seguridad ayudó a mantener nuestras instalaciones en funcionamiento para servir a nuestros clientes.

**En Tennant, la comunidad siempre ha sido una parte importante de la cultura de nuestra empresa**

Es importante tener en cuenta que todo se redujo a que los empleados de Tennant trabajaran juntos para cuidarse unos a otros y mantener a sus clientes. La creatividad, la energía y el cuidado mostrados por nuestros equipos se demostraron en el éxito de nuestros equipos y en el desempeño general de Tennant durante un año desafiante.



# En 1870, George H. Tennant fundó una pequeña empresa maderera en las orillas del río Mississippi en Minnesota.

De fabricar productos de madera para suelos, la empresa pasó a proporcionar cuidados para productos de madera y finalmente equipos de limpieza para suelos. Hoy en día, Tennant Company es conocida en todo el mundo por sus equipos de limpieza para suelos: fiables, innovadores y de la máxima calidad.

Desde el primer día, Tennant Company se ha centrado en encontrar soluciones a los problemas de los clientes de forma innovadora. Conforme las empresas han ido reconociendo sus roles a la hora de cuidar del medio ambiente en sus respectivas comunidades, Tennant ha ido también desarrollando tecnologías para limpiar de forma más sostenible.

El compromiso de Tennant Company incluye el formar a nuestros clientes para crear un mundo más limpio, seguro y saludable con soluciones de alto rendimiento que minimizan los residuos, reducen los costes, mejoran la seguridad y otros objetivos de sostenibilidad.

## NUESTRAS MARCAS

Nuestras marcas ayudan a crear entornos seguros, saludables y atractivos para las personas y los lugares que están bajo el cuidado de nuestros clientes.

# TENNANT<sup>®</sup>

## COMPANY



Uma Empresa Tennant



### NUESTRAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

- Fregadoras
- Barredoras
- Barredoras-fregadoras
- Extractores
- Pulidoras y máquinas monodisco
- Aspiradores
- Hidrolimpiadoras
- Tools para la limpieza manual
- Servicio
- Maquinaria reacondicionada
- Piezas de repuesto
- Alquiler
- Equipos especializados de limpieza



### NUESTROS MERCADOS

- Empresas de limpieza
- Industrias
- Logística y almacenaje
- Venta minorista
- Educación
- Sanidad
- Aviación y transporte
- Minería
- Automoción
- Instituciones
- Alimentación y bebidas
- Hostelería



### NUESTROS RECONOCIMIENTOS

Tennant Company recibe premios y reconocimientos que validan nuestro trabajo para lograr nuestra visión de un mundo más limpio, seguro y saludable.



# Presencia global

Tennant Company comercializa sus productos directamente en 15 países, y en más de 100 a través de distribuidores. Además, ofrece servicio a sus clientes en esas regiones mediante tres unidades de negocio alineadas geográficamente: América, que consta de Norteamérica y América Latina; EMEA, que se compone de Europa, Oriente Medio y África; y APAC, que abarca la región de Asia-Pacífico.



EMPLEADOS EN TODO  
EL MUNDO\*

**4259**

\* datos al 31 de diciembre de 2020

EMPLEADOS POR REGIÓN

AMÉRICA

**2224**

EMEA

**1608**

ASIA/PACÍFICO

**427**

**UDEN,  
PAÍSES BAJOS**

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y  
FABRICACIÓN: TENNANT

**AMBERES,  
BÉLGICA**

SEDE CENTRAL  
DE EMEA

**VENECIA,  
ITALIA**

IPC GLOBAL  
FABRICACIÓN:  
IPC

**SÍDNEY,  
AUSTRALIA**

SEDE DE VENTAS  
Y SERVICIO DE  
AUSTRALIA

**YOKOHAMA,  
JAPÓN**

SEDE DE VENTAS  
DE JAPÓN

**SHANGHAI,  
CHINA**

SEDE CENTRAL  
DE APAC  
FABRICACIÓN:  
GAOMEI, RONGEN  
Y TENNANT





# Nuestras cuatro áreas de acción: productos, emisiones de GEI y energía, residuos y sociedad y comunidades

Nuestro informe de 2020 se fundamenta en las iniciativas y el contenido de los informes de los años anteriores. El modelo de negocio principal, gestión, políticas, prácticas, clientes y accionistas de Tennant Company ha cambiado poco entre los años 2019 y 2020. Sin embargo, en el segundo semestre de 2020 se produjeron cambios significativos en nuestras operaciones chinas; las operaciones de fabricación de Tennant heredadas se trasladaron de Qingpu a Hefei. La consolidación de las instalaciones permitió aumentar la eficiencia en fabricación, I+D y ventas en la región. La fabricación y distribución de las marcas Gaomei, Rongen y Tennant se encuentran ahora en Hefei. Estos cambios en las instalaciones no cambian la actividad principal de Tennant Company; la consolidación de las instalaciones dio lugar a un cambio en el informe sobre límites a medida que avanzamos hacia 2021.





Las inquietudes y prioridades de los accionistas no han cambiado de manera significativa desde 2019, como tampoco lo han hecho nuestros temas y oportunidades esenciales. Sin embargo, estamos observando un creciente interés por los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno (ESG) por parte de los inversores y clientes. Los talleres de evaluación de las partes interesadas celebrados en 2013 ayudaron a identificar nuestros temas esenciales que se alineaban con nuestros marcos ESG.

Nos comprometemos y reafirmamos de forma habitual nuestras tres cuestiones clave: emisiones de GEI, residuos y agua, con nuestros tres grupos principales de accionistas: empleados, clientes e inversores. Los temas clave nos ayudan a delimitar nuestros objetivos, metas y métricas para nuestras cuatro áreas de acción: productos, emisiones de GEI y energía, residuos y sociedad y comunidades. Tenemos previsto revisar nuestras estrategias de ESG y de Empresa Sostenible en un futuro próximo, incluyendo la conexión con nuestras partes interesadas externas e internas para redefinir nuestros temas esenciales y reajustar nuestras áreas de interés. También tenemos previsto dedicar más tiempo a comprender los aspectos sociales de nuestro negocio para poder apoyar mejor a nuestros empleados y a las comunidades.

Los informes sobre límites para 2020 muestran unos cambios moderados con respecto a 2019, ya que Gaomei se ha incorporado a los informes, expandiendo nuestra presencia en Asia. El informe corporativo de sostenibilidad (CSR) de 2020 se publicará antes de que nuestras emisiones de GEI de 2020 se confirmen y se presenten al Programa de cadena de suministro de la CDP. Por ello, los datos de emisiones de GEI son del informe de 2019. Hemos decidido desvincular los datos de las emisiones de GEI del informe completo sobre sostenibilidad en 2019 con el fin de poder publicarlo lo antes posible para nuestros accionistas. El objetivo es continuar usando este modelo de ahora en adelante. Si tiene alguna duda o comentario, póngase en contacto a través de [sustainabilityreport@tenantco.com](mailto:sustainabilityreport@tenantco.com).

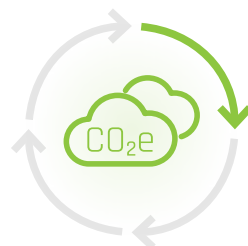
Encontrará más detalles sobre nuestro compromiso con los accionistas, el análisis sobre la importancia relativa y el informe sobre límites de emisiones en el anexo. También se incluye en el anexo el índice Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés) que se usa para garantizar que estamos facilitando información pertinente y material que justifique nuestras iniciativas sostenibles.



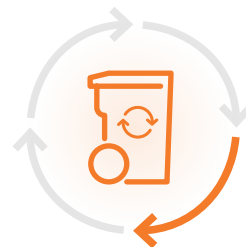
## Nos comprometemos a colaborar con nuestras partes interesadas en temas de ESG



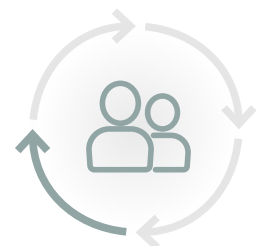
**PRODUCTOS**



**EMISIONES DE GEI  
Y ENERGÍA**



**RESIDUOS**



**SOCIEDAD Y  
COMUNIDADES**

## ACTUALIZACIÓN ANUAL DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Desde la revolución industrial, nuestra economía moderna ha dependido de la transformación de recursos naturales en productos. Hoy en día, los combustibles fósiles y otros recursos naturales siguen siendo las fuerzas motrices detrás del crecimiento económico. Sin embargo, este modelo lineal de “coger, fabricar, desechar” tiene una cadena de valor y unos flujos de residuos asociados extensos con los consiguientes impactos en el medio ambiente. Recientemente, el concepto de la economía circular ha emergido y ha cambiado de forma fundamental la manera en la que usamos los recursos y diseñamos nuestros productos.

Una economía circular se basa en los principios de establecer un diseño en torno a los residuos y la contaminación, manteniendo los productos y materiales en uso y regenerando los sistemas naturales. Como Tennant Company diseña y fabrica los productos de forma interna, hemos adoptado estos principios como guía a la hora de desarrollar nuestros futuros productos y procesos, incluyendo el diseño de la T380AMR.

En 2020, reforzamos nuestra participación en la **Coalición para el Crecimiento Sostenible** (SGC), una asociación liderada por empresas centrada en el avance de la economía circular a través de la colaboración entre industrias. Su Toolkit (kit de herramientas), de reciente lanzamiento, ofrece estudios de casos que demuestran la conveniencia empresarial de los sistemas circulares. Uno de estos estudios de caso presenta el **programa RECON** de Tennant y describe cómo hemos encontrado un nuevo valor a través del reacondicionamiento de equipos usados. Con el kit de herramientas se espera que otras empresas se den cuenta de que la circularidad no es sólo un concepto académico, sino que puede ser una pieza muy valiosa de su estrategia. En noviembre de 2020, SGC organizó un seminario web para mostrar el nuevo kit de herramientas e incluyó a panelistas de cada empresa para presentar su caso práctico.



En 2020, nos unimos a un grupo de trabajo técnico de la IEC, el Comité Técnico 61 Grupo de Trabajo 49, que se centra en la economía circular y la eficiencia de los materiales de los electrodomésticos, como los aspiradores. Los objetivos principales del grupo son:

- Aclarar la terminología usada en los temas de circularidad, incluyendo la reutilización, la reparación, el reacondicionamiento y el reciclaje;
- Recopilar y estudiar información y documentos sobre la economía circular, y;
- Garantizar la adopción de medidas para preservar los criterios básicos de seguridad durante las actividades de ampliación de la vida útil de las máquinas y los componentes.

El resultado de este grupo de trabajo contribuirá a dar forma a las normas de nuestro sector.



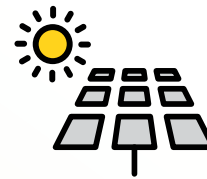
**La IEC (International Electrotechnical Commission, Comisión Electrotécnica Internacional) es la principal organización mundial en preparación y publicación de normas internacionales para todas las tecnologías eléctricas, electrónicas y afines.**

**99,1 %** de productos vendidos en 2020 fueron eléctricos



# 9 objetivos de sostenibilidad alcanzados

en el lanzamiento de nuevos productos



Compra de energía renovable de 21K MWh, lo que supone un

**40 % de aumento**



**Puntuación de CDP**

materiales industriales reciclados

**3600 toneladas**



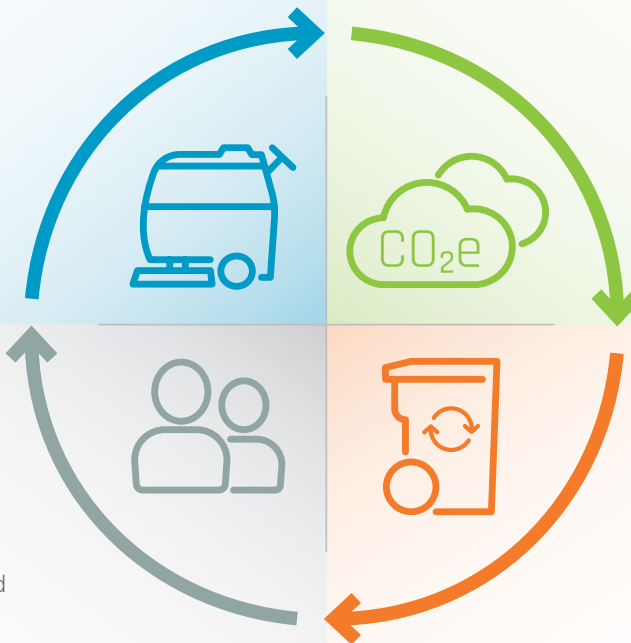
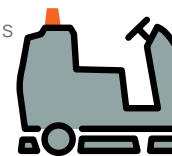
**79 %**

tasa de desviación para el proyecto de construcción de la sede



**más de 100.000 USD**

valor de las máquinas donadas a la caridad



Se ha convertido en un gestor industrial de **call2recycle®**



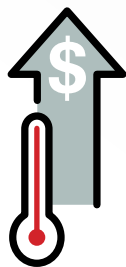
**46 % de reducción**

en incidentes de seguridad en las operaciones norteamericanas



**120 %**

Objetivo fijado superado para la campaña benéfica del 150 aniversario



**1910**

horas voluntarias

# Resumen de rendimiento como empresa sostenible 2020 de Tennant Company

DESTACADOS DEL EJERCICIO ANUAL

Tennant ha establecido objetivos cuantitativos y cuantificables a largo plazo para cuatro áreas de acción: productos, emisiones de GEI y energía, residuos y sociedad y comunidades.

|           | Objetivo  | Métrica  | 2020 | 2019                | 2018       | 2017                | 2016  | Notas   |
|-----------|---|--|------|---------------------|------------|---------------------|---|---|
| Productos | Desarrollar productos que ofrezcan objetivos medibles de sostenibilidad en una o varias categorías de la fase de uso del cliente.   | Número de objetivos definidos  | 1    | 3                   | 19         | 4                   | 1   | Proceso establecido en agosto de 2014         |
|           |   | Número de objetivos logrados en el lanzamiento   | 1    | 3                   | 19         | 4                   | 1   |   |
|           | Llevar a cabo un análisis de ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) de principio a fin en un producto alimentado por combustión interna o una nueva oferta de modelo de negocio/ tecnología.   | Análisis LCA completo  | —    | T300 RECON Completo | T300 RECON | T300 RECON Iniciado | Nuevo en 2016   | LCA para T300 RECON— CPO y Usado versus Nuevo |
|           | Desarrollar una metodología y una herramienta para calcular el impacto del catálogo de productos en el agua y las emisiones de GEI que cumpla el protocolo de GEI sobre informes y rendición de cuentas de la cadena de valor. Desarrollar objetivos de mejora a largo plazo. | Metodología y desarrollo de herramientas   | ●    | ●                   | ●          | ●                   | Iniciado  |   |
|           |   | Objetivo a largo plazo establecido para las emisiones de GEI (uso de productos vendidos, ámbito 3, categoría 11) del catálogo de productos | ●    | ●                   | ●          | ●                   | Iniciado  |   |
|           | Objetivo de uso de agua definido para el catálogo de productos a largo plazo  | —  | —    | —                   | —          | —                   | Se revisará en el marco de la actualización de la estrategia prevista |   |

|  | Métrica   | 2020   | 2019                | 2018                      | 2017   | 2016     | Notas   |  |
|--|---|--|---------------------|---------------------------|--------|----------|---|--|
| Emisiones de GEI y energía   | Reducción del 25 % en la intensidad de las emisiones de ámbito 1+2 para 2020. El año de inicio es 2012. (Objetivo: 32)  | Objetivo de 2020 superado en 2019                | 29                  | Objetivo de 2020 superado | 33,6   | 36,7     | 40,2  | Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e por millón de USD de ingresos. Año de partida 2012: 42,6 |
|  | Objetivos de base científica (SBT) a largo plazo establecidos.  | ●  | ●                   | Aprobado                  | ●      | Iniciado | Aprobado por la SBTi a principios de 2018   |  |
|  | SBT: reducir las emisiones absolutas de ámbito 1+2 en un 25 % para 2030, con respecto al año base de 2016. (Objetivo: 24 360 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)                             | Consulte la presentación online de CDP           | 25 855              | 29 572*                   | 30 427 | 32 480   | Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e   |  |
|  | Análisis LCA de ámbito 3 (fases iniciales y finales) completado.  | Consulte el inventario de cadena de valor online | ●                   | ●                         | ●      | ●        | Se completa cada año para el año de informe indicado y se notifica a CDP                            |  |
|  | SBT: reducir las emisiones de ámbito 3 por uso de productos vendidos en un 50 % por \$ procedentes de los ingresos de maquinaria con vistas al año 2030, con 2016 como año base. (Objetivo: 407*) | Consulte la presentación online de CDP           | 656                 | 734*                      | 760*   | 814*     | Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e por millón de USD procedentes de los ingresos de maquinaria |  |
|  | Sostenibilidad de la cadena de suministros: todas las categorías evaluadas, una categoría de material directo seleccionada para compromiso piloto.  | ●  | ●                   | ●                         | ●      | ●        |   |  |
| Sostenibilidad de la cadena de suministros: programa definido y compromiso iniciado. | Compromiso continuo   | Compromiso continuo                              | Compromiso continuo | Iniciado                  | —      |          |   |  |

## Objetivo

| Residuos | Objetivo  |
|----------|---|
|          | Nuestro objetivo ideal es generar cero residuos en el vertedero y ser capaces de recuperar energía. Debido a nuestro tamaño y a la infraestructura de separación de materiales, asumimos que lograr un total de cero residuos podría no ser viable o práctico en términos empresariales. No obstante, seguimos revisando nuestras operaciones y buscamos oportunidades para reducir los residuos. |

|                            | Objetivo                  | Métrica  | 2020        | 2019        | 2018        | 2017        | 2016        |
|----------------------------|---------------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sociedad y comunidades     | Donación corporativa      | Horas de voluntariado realizadas por los empleados | 1910        | 3836        | 2655        | 2058,5      | 2234        |
|                            |                           | Donaciones de Tennant**                            | 787 164 USD | 462 301 USD | 565 065 USD | 465 497 USD | 576 789 USD |
| Incidentes de seguridad    | Operaciones               |  | 2,42        | 4,48        | 5,18        | 6,29        | 7,28        |
|                            | NA TSCC***                |  | 1,33        | 1,88        | 2,69        | 6,5         | 4,31        |
| Gravedad de los incidentes | Operaciones               |  | 1,55        | 3,58        | 4,07        | 3,52        | 3,85        |
|                            | NA TSCC***                |  | 0,77        | 1,44        | 2,07        | 4,66        | 1,26        |
| Ética empresarial          | Número de incidencias     |  | 19          | 15          | 21          | 18          | 13          |
|                            | Porcentaje cerrado        |  | 95 %****    | 100 %       | 100 %       | 100 %       | 100 %       |
|                            | Promedio de días abiertos |  | 132         | 53          | 85          | 65          | 121         |

Nota: No se incluye IPC Group en los datos anteriores de las secciones Productos y Sociedad y Comunidades.

\* Actualizaciones, consulte datos en la respuesta de CDP

\*\* IncluyelasumadelosdesembolsosdeTennantFoundation, losdonativosparaigualaralosdelosempleados, lasdonacionesdeequiposyelprogramadebecasparaempleados.

\*\*\* Ventas y servicios de Tennant en Norteamérica

\*\*\*\* Las incidencias abiertas se presentaron en el cuarto trimestre y no se cerraron antes del 31 de diciembre de 2020.

# Tennant Company tiene el compromiso de crear y comercializar tecnologías innovadoras de limpieza sostenible.

Estas soluciones proporcionan al cliente la capacidad de reducir significativamente su impacto medioambiental en la fase de uso del producto y contribuyen a crear un mundo más limpio, seguro y saludable. Mediante este modelo probado, ampliaremos la innovación a soluciones de principio a fin para realizar una mejora más amplia en la sostenibilidad.



## OBJETIVOS, METAS Y PROGRESO DE LOS PRODUCTOS

Los productos de Tennant Company permiten a nuestros clientes reducir el impacto medioambiental de sus procesos de limpieza. La reducción del impacto medioambiental durante los años de uso del equipo, es decir, la "fase de uso", es un elemento clave de nuestras estrategias de tecnología y producto. La inversión anual de Tennant Company de aproximadamente el 3 % de las ventas en Investigación y Desarrollo ha contribuido a que la empresa lleve a cabo innovaciones y ofertas revolucionarias como robótica, ec-H2O NanoClean®, Pro-Panel™, IRIS y Smart-Fill™. Esta sección del informe muestra varios productos y tecnologías que se introdujeron en el mercado en 2020.



**La inversión anual de Tennant en I+D ha contribuido a las innovaciones de la empresa**

## MÉTRICAS DE LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Nuestros equipos de ingeniería y desarrollo de productos se comprometen a mantener debates sobre la estrategia de sostenibilidad y la fijación de objetivos durante el proceso de diseño de nuevos productos. No todos los proyectos acaban fijando objetivos de sostenibilidad, debido a las limitaciones de su alcance, pero se tiene en cuenta para cada uno de ellos. En 2020, los equipos cumplieron y concluyeron nueve objetivos de sostenibilidad y fijaron uno nuevo. (Véase el Tabla 1 a continuación). El objetivo de estos esfuerzos es reducir de manera constante el impacto medioambiental de nuestros productos.

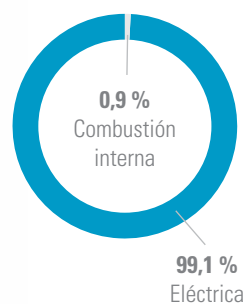
Tabla 1

|  | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | TOTAL |
|--|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Número de objetivos de sostenibilidad establecidos               | 1    | 3    | 19   | 4    | 1    | 7    | 4    | 39    |
| Número de objetivos de sostenibilidad logrados en el lanzamiento | 1    | 3    | 19   | 4    | 1    | 6    | 4    | 38    |

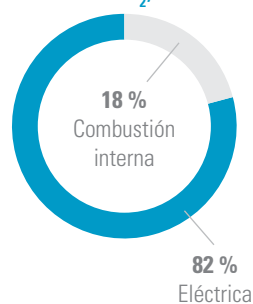
## TRANSICIÓN EN LAS FUENTES DE ALIMENTACIÓN

Las cifras de ventas de Tennant Company en 2020 demostraron una vez más que nuestros clientes están prescindiendo de los equipos de combustión interna (CI) para optar por la energía eléctrica más limpia. En cuanto a cifras de unidades vendidas, el 99,1 % fueron eléctricas y el 0,9 % de CI. Sin embargo, este pequeño porcentaje de equipos de CI sigue teniendo un impacto significativo en nuestras emisiones globales de Uso de Productos Vendidos, con un 18,7 %. Seguiremos centrándonos en la electrificación y en mantener los estándares de los motores para avanzar en esta tendencia a la baja, ya que esto también nos ayudará a alcanzar nuestro objetivo de base científica de reducir las emisiones de nuestros productos en un 50 %.

Unidades vendidas por fuente de alimentación



Emisiones por fuente de alimentación (toneladas métricas de CO<sub>2</sub>)



# Soluciones de limpieza para tiempos difíciles

La pandemia mundial de COVID-19 supuso nuevos retos para nuestros clientes, ya que los protocolos de limpieza óptimos se volvieron aún más importantes y rigurosos. Tennant proporcionó a los clientes consejos detallados sobre la limpieza y desinfección adecuadas de los suelos. En el caso de los edificios que cerraron durante el año, ayudamos a los clientes a preparar nuestros equipos para su almacenamiento a largo plazo. Al mismo tiempo, nuestros equipos de desarrollo de productos pensaron en formas de ayudar aún más a los clientes a limpiar sus espacios con eficacia.

## SISTEMA DE PULVERIZACIÓN 4 EN 1

IPC ha desarrollado un sistema modular de pulverización que puede instalarse en las fregadoras existentes para dispensar soluciones, como desinfectantes, sobre el suelo limpio. El sistema es además muy versátil, ya que se transforma en un carro manual o incluso en un pulverizador de mochila para las zonas de difícil acceso. Aquí se detallan otros tres productos innovadores.



## ASPIRADOR-NEBULIZADOR TODO EN UNO

Nuestros últimos modelos de aspiradores, GP 1/27 SPRAY EXT y GS 2/62 SPRAY EXT, están equipados con un potente motor y un filtro HEPA para realizar una limpieza profunda en suelos duros y superficies verticales, como paneles y ventanas. Pero la limpieza profunda requiere llevar el proceso un paso más allá, por lo que, al cambiar al modo de inyección, las máquinas pueden pulverizar cualquier producto líquido necesario para una actividad específica, desde desodorantes a detergentes o desinfectantes.





## VAPOR INCOMPARABLE

El generador de vapor SG-50 ha sido diseñado para garantizar una alta productividad y un excelente rendimiento. La temperatura del vapor de 160 °C (320 °F) proporciona una limpieza profunda para una variedad de superficies, sin utilizar productos químicos ni detergentes. Lo que hace único a este producto es su capacidad para mantener una temperatura de vapor estable que, combinada con accesorios especiales, es capaz de maximizar el rendimiento de la limpieza. Además, su diseño modular permite usar la máquina sola en zonas muy estrechas o como parte de una estación de limpieza más completa.



## HIDROLIMPIADORA DE AGUA CALIENTE 100 °C

El calor es un factor clave para eliminar la suciedad y también es un método eficaz y sostenible para reducir las bacterias y los gérmenes. Por este motivo, muchas de las nuevas soluciones de IPC incluyen la hidrolimpiadora de agua caliente PW-H100 HTM, una hidrolimpiadora única en el mercado que alcanza los 100 °C de temperatura del agua de salida.

Con su tecnología de control electrónico estabilizador de la temperatura (ETSC™), la alta temperatura se mantiene estable tanto en modo de alta como de baja presión. Esto maximiza los resultados de la limpieza, reduce el consumo de combustible y limita las emisiones de partículas.



# 150 años de sostenibilidad de los productos



### George H. Tennant

se une a la bulliciosa industria maderera en St. Anthony Falls en Minneapolis, Minnesota

1870



### Modelo A

Primera limpiadora de suelos motorizada de Tennant, una pulidora de lana de acero

1932



### Modelo 36 Eléctrico

Primera barredora con conductor a batería con control de polvo

1956



### Fregado ampliado (ES®)

El reciclaje del agua, introducido en la 432, reduce el uso de agua y detergente

1980

D

### Cajas de botellas de leche retornables

¡Época en la que la economía circular era una norma social!



### Modelo 36

Primera barredora industrial con control de polvo aspirado patentado



### Modelo 85

La versatilidad es sinónimo de productividad: ¡puede pasar fácilmente de barredora a fregadora!



### Eco-STS 450

El primero de una larga línea de revestimientos de hormigón de bajo olor con conformidad VOC





**FaST®**

La tecnología de fregado con espuma activa reduce el uso de agua y detergente

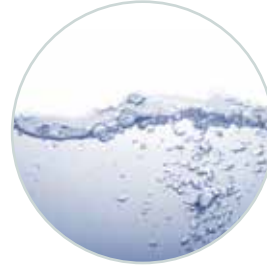
2002



**ec-H2O™**

La tecnología convierte eléctricamente el agua en una innovadora solución de limpieza

2008



**ec-H2O NanoClean®**

Limpieza sostenible de próxima generación con tecnología de nanoburbujas

2015



**T7AMR**

Primer robot móvil autónomo de Tennant que mejora la eficiencia en todos los ámbitos

2018

2004

**ReadySpace®**

Tecnología de limpieza de alfombras de secado rápido que usa menos agua y detergentes



2012

**Orbio® 5000-Sc**

Generación in situ de soluciones de limpieza sostenibles que sustituyen a muchos productos químicos de limpieza de uso cotidiano



2017

**Soluciones para polvo de sílice**

Mejora de la calidad del aire para los sectores de la construcción, marítimo e industrial general



2020

**150.º aniversario**

¡Celebramos 150 años con la intención de seguir innovando en limpieza sostenible!



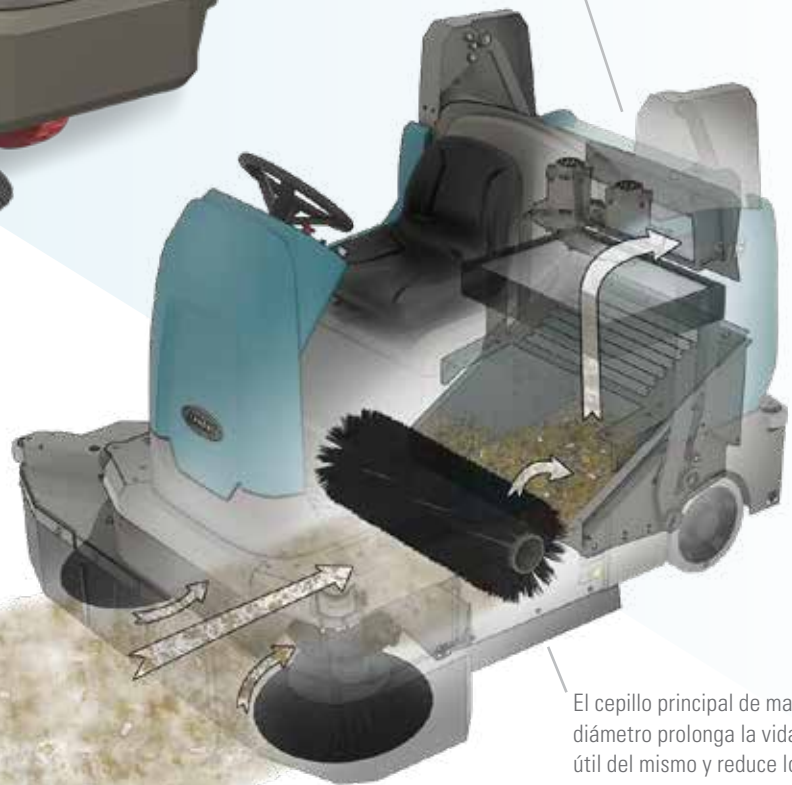
# Barredora de conductor sentado S16

Los equipos de desarrollo de productos de Tennant Company diseñaron la barredora S16 teniendo en cuenta la sostenibilidad. Entre los beneficios se destacan: la maximización de la productividad, la reducción de las emisiones y la eficiencia energética. Además, esta máquina de gran versatilidad puede limpiar más espacios, con aplicaciones que abarcan tanto el interior como el exterior, incluso en superficies enmoquetadas. Esto permite a los clientes realizar más tareas con menos máquinas. Se pueden instalar sistemas opcionales de control de polvo con filtro HEPA y cepillo lateral para mejorar la calidad del aire y cumplir con los requisitos establecidos por los organismos gubernamentales locales para los entornos de polvo de sílice.



El modo Economy reduce el uso de energía y los niveles de ruido

Disponible solo con batería, lo que elimina las emisiones de escape de los modelos de motor anteriores



El filtro HEPA opcional posterior al filtro primario reduce las emisiones de polvo

El ancho de barrido más amplio y optimizado aumenta la productividad

El cepillo principal de mayor diámetro prolonga la vida útil del mismo y reduce los residuos de por vida

# Fregadora robótica T380AMR

Es evidente que nuestra industria está avanzando rápidamente hacia las tecnologías de limpieza autónomas y por una buena razón. Entre los principales beneficios que pueden experimentar los clientes se encuentran el aumento de la eficacia, el ahorro de recursos, la obtención de resultados de limpieza homogéneos y el tiempo adicional dedicado a tareas de gran valor.

Equipada con la tecnología BrainOS®, la T380AMR es la nueva fregadora robótica compacta de excelente maniobrabilidad de Tennant. Se desplaza por espacios estrechos y alrededor de obstáculos para una limpieza más precisa. Esto hace de la T380AMR la máquina perfecta para supermercados con muchos pasillos. Ha sido diseñada para funcionar de forma silenciosa durante el día y teniendo en cuenta la eficiencia energética para maximizar el tiempo de funcionamiento y el rendimiento.

Durante el desarrollo del T380AMR, el equipo de diseño de ingeniería pasó un día en una de nuestras instalaciones RECON para observar el proceso de reacondicionamiento de productos similares. Pudieron ver cómo las decisiones de diseño en la fase inicial pueden afectar al simple hecho de sustituir un componente más adelante en la vida de una máquina. Si todos los productos pueden diseñarse para su desmontaje y reacondicionamiento, la economía circular se impondrá, lo que redundará en mejores resultados para nuestras comunidades, el medio ambiente y nuestra economía.



*“Estas nuevas fregadoras robotizadas mejorarán el rendimiento de la limpieza y al mismo tiempo ahorrarán un tiempo valioso al personal para que pueda dedicar más tiempo a lo que es más importante: servir a nuestros clientes”, dijo Kim Anderson, director senior de apoyo a las operaciones en tiendas de supermercados Schnucks.*



**“La robótica y la tecnología son herramientas importantes para ayudarnos a mejorar las experiencias en las tiendas y a lograr nuestros valores de prioridad al cliente”.**

**- KIM ANDERSON  
SUPERMERCADOS  
SCHNUCKS**

# Microfregadora CS5

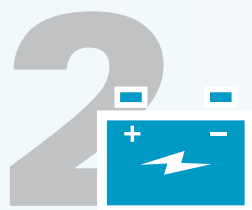
Los equipos de diseño de IPC y Tennant trabajaron juntos para introducir la microfregadora CS5 a principios de 2020. Esta máquina ayudará a nuestros clientes a alejarse de la mopa y el cubo tradicionales, que a menudo se limitan a empujar la suciedad por el suelo. La CS5 ayuda al operario a aumentar la productividad, reduce el riesgo de resbalones y caídas y mejora la ergonomía del operario al hacer recaer el esfuerzo del movimiento en la máquina y no en la persona. El tiempo de funcionamiento de la máquina se maximiza gracias a una batería de iones de litio que puede cargarse en cualquier momento, incluso durante las pausas, lo que no es recomendable con las baterías de plomo tradicionales.

Cuando llegue el momento de sustituir la batería, nuestros clientes norteamericanos de la CS5 pueden usar un cómodo programa de reciclaje a través de Call2Recycle. Este programa incluye miles de puntos de entrega en Estados Unidos y Canadá, normalmente dentro de tiendas de electrónica y ferretería. Los clientes pueden llamar al número de teléfono que aparece en su batería, o ir a [www.call2recycle.org](http://www.call2recycle.org) para encontrar el sitio de entrega más cercano. El servicio es gratuito para todos los clientes, y pueden estar seguros de que su batería de iones de litio se reciclará de forma segura y responsable. Puede encontrar más información en la página de [sostenibilidad](#) de nuestro sitio web.

**¡Tennant es  
ahora un gestor  
industrial de  
Call2Recycle!**



**COLLECCIONES**



**REGISTRO  
Y  
CLASIFICACIÓN**



**PROCESO  
Y  
RECUPERACIÓN**



**Programa de entrega de baterías**



V-BP-6B / Aspen 6B



V-LWU-13B / Independence



CS5

**Programa de reciclado de baterías de litio de alta carga de Call2Recycle**



T1B

# Productos Gaomei



## FREGADORAS INTELIGENTES DE CONDUCTOR A PIE S56 Y S70

Las dos nuevas fregadoras de conductor a pie de Gaomei han sido diseñadas para ofrecer a los clientes una limpieza de gran eficacia y calidad. Equipada con el sistema inteligente de gestión de limpieza, la capacidad de supervisar a distancia las máquinas proporciona una valiosa información sobre el funcionamiento y la eficiencia de los múltiples sistemas. Una función de arranque suave integrada reduce el desgaste del motor, prolongando así la vida útil de estos componentes y el tiempo entre llamadas de servicio.

**Una limpieza más inteligente, un mundo mejor**



### S56 – BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

- El cepillo grande proporciona un 12 % más de productividad
- Tiempos de funcionamiento en modo ECO de hasta 5 horas
- Nivel sonoro ultrabajo de 62 dB

### S70 – BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

- Los cepillos de doble disco proporcionan una trayectoria de fregado más amplia
- Tiempos de funcionamiento en modo ECO de hasta 4,5 horas
- Nivel sonoro ultrabajo de 66 dB





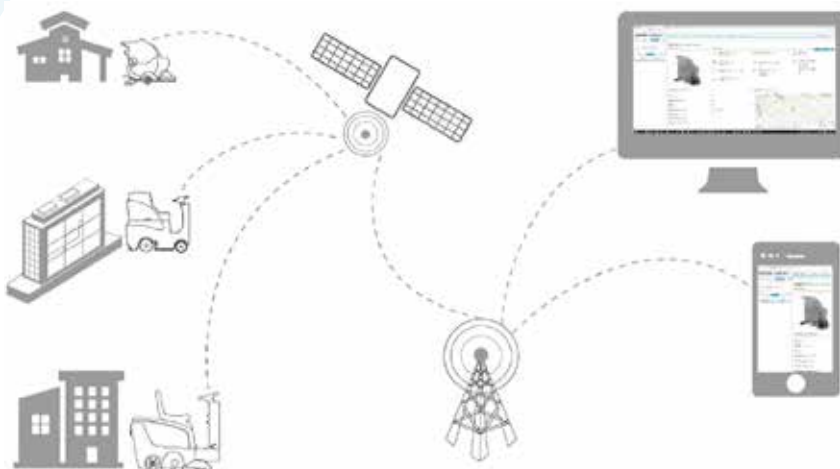
## SISTEMA INTELIGENTE DE GESTIÓN DE LA LIMPIEZA GAOMEI

El sistema inteligente de gestión de la limpieza Gaomei recopila y analiza los datos de la máquina en tiempo real para agilizar el proceso de limpieza. El sistema ofrece mayor eficiencia en cuanto a funcionamiento de la máquina, mano de obra, actividades de mantenimiento y gestión de la flota. Además, los fallos y las soluciones para su resolución se envían al instante al dispositivo del cliente para reducir el tiempo de inactividad de la máquina y los residuos innecesarios.



### Beneficios del sistema:

- Monitorización remota
- Mejora de la eficiencia
- Aumento de la vida útil de la máquina
- Ahorros en mano de obra
- Resolución sencilla de problemas



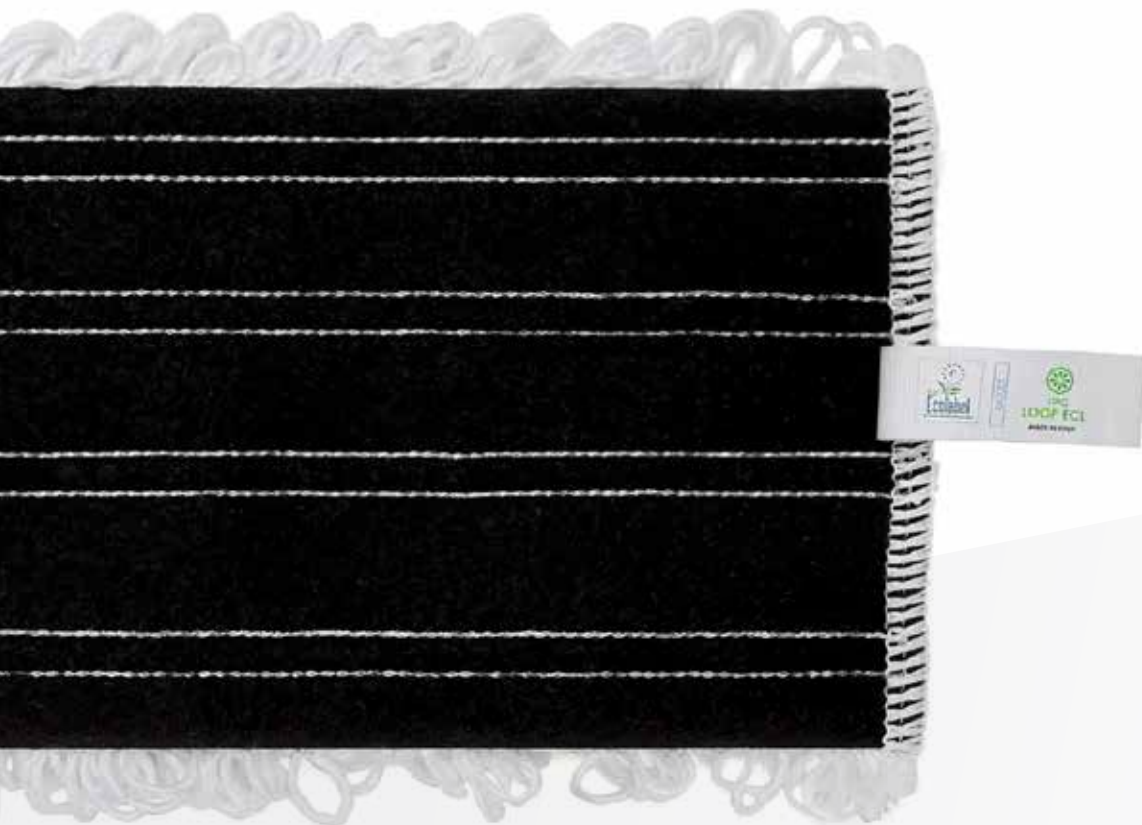
### Características del sistema:

- Ubicación
- Cálculo del área de limpieza
- Estado de la batería
- Tiempo de carga
- Gestión de consumibles
- Resolución de problemas en tiempo real

# IPC Loop ECL – Certificado con Etiqueta Ecológica de la UE

En consonancia con la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, Tennant Company e IPC se esfuerzan constantemente por diseñar productos con un bajo impacto medioambiental en su ciclo de vida. Una de las formas en que una empresa puede demostrar estos esfuerzos es teniendo etiquetas de producto certificadas. La mopa de microfibra Loop ECL es uno de nuestros productos que ha obtenido la certificación Etiqueta Ecológica de la UE. La Etiqueta Ecológica de la UE funciona de acuerdo con la normativa ISO 14024 y se concede a los productos que cumplen con altos estándares medioambientales a lo largo de su ciclo de vida.

Además de los efectos en el ciclo de vida, los criterios de la etiqueta ecológica también garantizan que cualquier producto que la lleve es de buena calidad y alto rendimiento. Asimismo, establece un enfoque en la salud y la seguridad del consumidor, ya que el programa prohíbe el uso de muchas sustancias que son perjudiciales para la salud humana. Estas etiquetas son una forma más de que IPC mantenga su gran compromiso con la sostenibilidad.



# Actualización sobre el polvo de sílice: Caso de estudio Istock Brick

Istock Brick es el principal fabricante de productos de arcilla del Reino Unido, con 19 centros repartidos por todo el país. En una de sus instalaciones recientemente ampliadas en Coalville, Leicestershire, se fabrican 190 millones de ladrillos al año. Aunque esto supone el beneficio de construir 28 000 nuevas viviendas al año, también aumenta el potencial de liberación de sílice cristalina respirable en la fábrica. Istock se puso en contacto con Tennant para identificar soluciones que ayudaran a minimizar la exposición de los empleados durante las actividades de limpieza, como el barrido. La recomendación proporcionada de la S20 con control de polvo con filtro HEPA y cepillo lateral opcional y la T20, con su fregado con agua estándar, llevó a Istock a obtener el premio Industry Pledge Award de control de polvo.



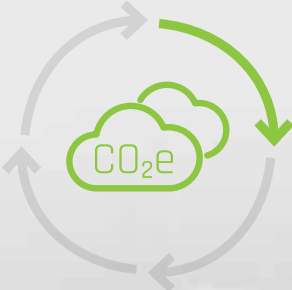
**“Tennant nos brindó apoyo y nos ayudó a identificar las máquinas para mantener limpia la nueva fábrica. Los equipos de Tennant nos ayudaron a obtener el premio Ceramic Industry Health & Safety Pledge Award por las medidas para controlar el polvo dentro de una fábrica en diciembre de 2018, lo cual es algo de lo que estamos muy orgullosos y no lo habríamos logrado sin las máquinas de Tennant que tenemos en el sitio”.**

**Michael Caughey, director senior de producción, Istock Eclipse**



# En Tennant Company, nuestro objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

En Tennant Company nuestra meta es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (directas e indirectas) que se producen en nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor. Realizamos informes con toda transparencia acerca de las emisiones de carbono para generar una responsabilidad mutua entre Tennant Company y nuestros socios de la cadena de valor; todo ello con la voluntad de crear un mundo más limpio, seguro y saludable.



## EMISIONES DE GEI Y ENERGÍA

**Detalle de las emisiones de GEI:** Para lograr una publicación oportuna del CSR, informamos de los detalles de las emisiones de GEI con un desfase de un año. Los detalles completos de emisiones del ejercicio 2020 se publicarán en el CSR de 2021. Hacemos pública de forma completa y puntual la información detallada sobre las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros sitios web corporativos y de inversores, una vez presentada la respuesta anual del Programa de Cambio Climático del CDP. La información sobre emisiones cuantitativas que se ofrece a continuación pertenece al informe del ejercicio 2019.

**Emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 (Legacy Tennant Company<sup>1</sup>):** En 2019, nuestras emisiones absolutas de GEI de ámbito 1 y 2 disminuyeron un 12,6 % año tras año. Desde 2012, hemos reducido las emisiones absolutas de GEI en un 18 %. En ese mismo período, los ingresos de Legacy Tennant aumentaron en más de un 20 %. De las emisiones basadas en el mercado de Legacy Tennant Company de 2019, en el ámbito 1 fue de 22 161 toneladas métricas (86 %) y en el ámbito 2 fue de 3694 toneladas métricas (14 %).

**Objetivo de ámbito 1 y 2 para 2020 superado en 2019 (Legacy Tennant Company<sup>1</sup>):** Nuestro primer objetivo de emisiones de GEI (fijado en 2014) fue una reducción de la intensidad del 25 % para 2020. El límite de este objetivo es Legacy Tennant. El avance hacia este objetivo se aceleró nuevamente en 2019, con una reducción de la intensidad del 13,9 %. Nos complace informar de que hemos superado este objetivo un año antes. La intensidad de las emisiones de GEI fue de 29 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e/millón de USD en 2019, una reducción del 32,1 % con respecto al año base 2012 (Tabla 2). Dado que se ha superado este objetivo, ya no informaremos sobre el ámbito 1 y 2 desde el punto de vista de la intensidad. Los futuros objetivos de ámbito 1 y 2 serán reducciones absolutas.



**Superamos nuestro objetivo un año antes, reduciendo las emisiones de GEI en un 32,1 % con respecto al año base 2012**

Tabla 2

### EMISIONES DE GEI DE ÁMBITO 1 Y 2: OBJETIVO DE INTENSIDAD PARA 2020

|  | 2020<br>Año objetivo | 2019    | 2018    | 2017    | 2016   | 2015   | 2014   | 2013   | 2012<br>Año base |
|--|----------------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| Emisiones totales de GEI (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e) <sup>*</sup>                          |                      | 25 855  | 29 572  | 30 427  | 32 480 | 33 694 | 33 925 | 31 982 | 31 515           |
| Ingresos (millones de USD) <sup>*</sup>  |                      | 893     | 879     | 829     | 809    | 812    | 822    | 752    | 739              |
| Intensidad de las emisiones de GEI (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e/ingresos en millones de USD) | 32,0                 | 29,0    | 33,6    | 36,7    | 40,2   | 41,5   | 41,3   | 42,5   | 42,6             |
| Cambio (%) de intensidad respecto al año base 2012   | -25 %                | -32,1 % | -21,1 % | -13,9 % | -5,8 % | -2,7 % | -3,2 % | -0,3 % | —                |

<sup>\*</sup>Los ingresos y emisiones de GEI no incluyen las adquisiciones de IPC Group o de Gaomei, que concluyeron el 6 de abril de 2017 y el 4 de enero de 2019, respectivamente

1. Legacy Tennant Company se define como Tennant Company antes de la adquisición de IPC el 6 de abril de 2017 y de la adquisición de Gaomei el 4 de enero de 2019.

**Nuestro objetivo de base científica de emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 es una reducción absoluta del 25 % para el año 2030.** El límite de este objetivo es *Legacy*<sup>1</sup> Tennant. Una vez más, hicimos un sólido progreso hacia este objetivo en 2019, con una reducción absoluta acumulativa del 20,4 % en comparación con el año base 2016 (Tabla 3).

**Nuestro objetivo de base científica de emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 es una reducción absoluta del 25 % para el año 2030**

Tabla 3

**EMISIONES DE GEI DE ÁMBITO 1 Y 2: OBJETIVO DE BASE CIENTÍFICA PARA 2030**

|   | 2030<br>Año objetivo | 2019    | 2018   | 2017   | 2016<br>Punto de inicio |
|---|----------------------|---------|--------|--------|-------------------------|
| Emisiones totales de GEI (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e) <sup>*</sup> | 24 360               | 25 855  | 29 572 | 30 427 | 32 480                  |
| Cambio interanual absoluto (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)            | –                    | -3717   | -855   | -2053  | –                       |
| Cambio (%) con respecto al año base 2016  | -25 %                | -20,4 % | -9,0 % | -6,3 % | –                       |

<sup>\*</sup>Los ingresos y emisiones de GEI no incluyen las adquisiciones de IPC Group o de Gaomei, que concluyeron el 6 de abril de 2017 y el 4 de enero de 2019, respectivamente

En 2019, el uso de vehículos de ventas y servicios en campo fue el origen del 55,4 % de nuestras emisiones de GEI de ámbito 1 y 2. En comparación con el año base 2012, las emisiones de la flota son de 1200 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e menos, una reducción de más del 7 %. Mientras que la cantidad total de vehículos y el kilometraje han aumentado considerablemente, nuestros programas de concienciación de los conductores y transformación de la flota continúan aportando beneficios medioambientales, económicos y de seguridad.

Los centros de distribución y de fabricación y las oficinas produjeron el 44,6 % de nuestras emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 de 2019. Las emisiones de nuestros centros han disminuido en 4461 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e desde 2012. Este descenso se debe a la ambiciosa cartera de proyectos de eficiencia, así como a las inversiones en energías renovables. Para ver en mayor detalle nuestro progreso en energías renovables y nuestra cartera de proyectos de reducción de emisiones, consulte las Tablas 6 y 7.

1. Legacy Tennant Company se define como Tennant Company antes de la adquisición de IPC el 6 de abril de 2017 y de la adquisición de Gaomei el 4 de enero de 2019.

2. Total Tennant Company incluye la adquisición tanto de IPC el 6 de abril de 2017 como de Gaomei el 4 de enero de 2019.

**Emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 (*Total Tennant Company*<sup>2</sup>):** Las emisiones de ámbito 1 y 2 y los objetivos descritos en los párrafos anteriores son para *Legacy*<sup>1</sup> Tennant. Como se indicó, los objetivos no incluyen la adquisición de IPC Group, que se cerró el 6 de abril de 2017. Incluimos a IPC Group en nuestro informe sobre límites respecto al ámbito 1 y 2 para 2018, el primer año financiero completo posterior al cierre de la adquisición. El 4 de enero de 2019 adquirimos Gaomei Cleaning Equipment Company, con sede en Hefei, China. Las emisiones de Gaomei se incluyen en las emisiones de ámbito 1 y 2 de *Total Tennant Company* para 2019. En 2019, nuestras emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 de *Total Tennant Company* fueron de 33 309 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e.

Contratamos a Trucost (parte de S&P Global) para que garantice nuestro inventario de emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 de 2019 de *Total Tennant Company*. Esta garantía se realizó de acuerdo con la norma AA1000AS (2008 con apéndice 2018), tipo 2 de nivel moderado. La Declaración de garantía puede consultarse en nuestro [sitio web sobre sostenibilidad](#).

**Emisiones de GEI de ámbito 3:** Por sexto año consecutivo, Trucost evaluó nuestras emisiones de GEI de ámbito 3. Para preparar el establecimiento de nuevos y más ambiciosos objetivos de base científica, hemos incluido tanto a IPC Group como a Gaomei dentro de nuestro informe sobre límites de Ámbito 3, Categoría 11, Uso de productos vendidos de 2019. Las emisiones totales de categoría 11 para 2019 fueron de 579 929 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>. IPC Group y Gaomei también se incluyeron en el informe sobre límites de Ámbito 3 de 2019 para la Categoría 7: Desplazamientos de los empleados.

El total de emisiones de ámbito 3 calculadas y relevantes de Tennant en 2019 fue de 719 878 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e. Las emisiones de ámbito 3 de IPC Group y Gaomei no se calcularon para las categorías más allá de la 7 y la 11 debido a la disponibilidad de datos. Es nuestra intención en 2020 incorporar tanto a IPC Group como a Gaomei dentro del informe sobre límites para todas las categorías de Ámbito 3.

**Trucost**  
**ESG Analysis**  

---

**S&P Global**



**Ámbito 3, categoría 11:** El uso de productos vendidos continúa siendo nuestra mayor prioridad en el ámbito 3, con más del 80 % de nuestra huella de GEI de ámbito 3 calculada para 2019. **Nuestro objetivo de base científica para el ámbito 3, categoría 11, consiste en reducir las emisiones por el uso de productos vendidos en un 50 % por USD procedente de los ingresos de maquinaria con vistas al año 2030, con 2016 como año base.** Nos complace informar de un progreso continuo y positivo hacia este objetivo en 2019, con una reducción del 19,4 % en comparación con 2016. Consulte la Tabla 4. Nota: las emisiones de ámbito 3, categoría 11, y el objetivo que se comenta en este párrafo corresponden a *Legacy*<sup>1</sup> Tennant Company y no incluyen las adquisiciones de IPC Group ni de Gaomei.

Tabla 4

### EMISIONES DE GEI DE ÁMBITO 3, CATEGORÍA 11: OBJETIVO DE BASE CIENTÍFICA PARA 2030

|   | 2030<br>Año objetivo | 2019    | 2018    | 2017    | 2016<br>Punto de partida |
|---|----------------------|---------|---------|---------|--------------------------|
| Emisiones totales de GEI (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> ) <sup>*,**</sup>                       | –                    | 322 184 | 356 464 | 349 323 | 371 798                  |
| Ingresos por maquinaria (millones de USD) <sup>1</sup>  | –                    | 491     | 486     | 460     | 457                      |
| Intensidad de las emisiones de GEI (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> /ingresos en millones de USD) | 407                  | 656     | 734     | 760     | 814                      |
| Cambio de intensidad respecto al año base de 2016 (%)   | -50 %                | -19,4 % | -9,8 %  | -6,6 %  | –                        |

<sup>\*</sup> Las emisiones de GEI y los ingresos por maquinaria no incluyen las adquisiciones de IPC Group ni de Gaomei, que concluyeron el 6 de abril de 2017 y el 4 de enero de 2019, respectivamente.  
<sup>\*\*</sup> Los límites de SBT excluyen los productos vendidos cuyo diseño principal no esté bajo el control de Tennant en un 6 % del total de las emisiones de categoría 11.

### DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Contratamos a Trucost para que garantice nuestro inventario de emisiones de GEI de ámbito 3, categoría 11, de 2019 y las emisiones del año anterior. Esta garantía se realizó de acuerdo con la norma AA1000AS (2008 con apéndice 2018), tipo 2 de nivel moderado. El detalle completo de las emisiones de ámbito 3 de 2019 se encuentra dentro de nuestra respuesta al cambio climático del CDP de 2019 y el informe *Huella de la cadena de valor de Trucost Tennant Company - Ejercicio 2019*. Todos los documentos son públicos y se encuentran en nuestro [sitio web sobre sostenibilidad](#).

1. Legacy Tennant Company se define como Tennant Company antes de la adquisición de IPC el 6 de abril de 2017 y de la adquisición de Gaomei el 4 de enero de 2019.

2. Total Tennant Company incluye la adquisición tanto de IPC, 6 de abril de 2017, como de Gaomei, 4 de enero de 2019.



## PROGRAMA DE CAMBIO CLIMÁTICO DE CDP

En 2020 dimos nuestra octava respuesta consecutiva bajo el programa de Cambio Climático de CDP. La puntuación de Tennant Company de 2020 fue, por cuarto año consecutivo, "A-" en la categoría "Liderazgo". En la Tabla 5 se ilustra la evolución de nuestras calificaciones.



Tabla 5

### PROGRESIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE CDP DE TENNANT COMPANYY

|  | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016* | 2015 | 2014 | 2013 |                           |
|--|------|------|------|------|-------|------|------|------|---------------------------|
| Tennant Company                                  | A-   | A-   | A-   | A-   | B     | 95   | 80   | 68   | Puntuación de divulgación |
|  |      |      |      |      |       | C    | C    | D    | Franja de rendimiento     |
| Promedio de grupo de industrias o de actividad** | C    | B    | D    | D    | D     | 60   | 53   | 49   | Puntuación de divulgación |
|  |      |      |      |      |       | D    | C    | C    | Franja de rendimiento     |

\* La metodología de calificación cambió en 2016. Divulgación y Rendimiento se combinan de forma escalonada.

\*\* El grupo de actividad que cambió a Máquinas motorizadas para 2019 fue el de Máquinas industriales. El grupo Máquinas motorizadas incluye más empresas líderes en el ámbito del cambio climático.

Tennant Company responde al Cuestionario de "Bienes de Capital" del CDP y forma parte del Grupo de Actividad "Maquinaria de Motor". Nos complace estar entre el 27 % de las empresas que han alcanzado el nivel de "Liderazgo" en nuestro Grupo de Actividad. Seguimos totalmente comprometidos con los principios de gestión de energía y emisiones de GEI propugnados por CDP. Nuestra respuesta completa al CDP y el informe de puntuación son públicos y están disponibles en nuestro [sitio web de sostenibilidad](#).

**Nos complace estar entre el 27 % de las empresas que han alcanzado el nivel de "Liderazgo" en nuestro Grupo de Actividad**

## REDUCCIÓN DE EMISIONES A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA

Investigamos sin descanso e implementamos mejoras de eficiencia en nuestras operaciones y flotas de vehículos. Las iniciativas de reducción de emisiones reducen los costes operativos y aportan ahorros en energía y combustible. En 2019, nuestra cartera total de reducción de emisiones de ámbito 1 y 2 siguió creciendo; consulte la Tabla 6. La reducción total de emisiones prevista y realizada de la cartera de proyectos de 2019 es de 8632 toneladas métricas, es decir, un 6,6 % mayor que en 2018 (8095 toneladas métricas). Seguimos plenamente comprometidos con la reducción de emisiones sobre la base de la eficiencia.

Tabla 6

### CARTERA DE PROYECTOS: REDUCCIÓN DE EMISIONES DE ÁMBITO 1 Y 2

|  | 2019        | 2018        | 2017        | 2016        | 2015       | 2014        | 2013        | 2012        |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de proyectos implementados  | 18          | 14          | 19          | 16          | 10         | 15          | 9           | 6           |
| Reducción de emisiones lograda (en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)    | 4945        | 2008        | 1185        | 1312        | 424        | 661         | 1128        | 710         |
| Número de proyectos en proceso   | 6           | 5           | 3           | 2           | 3          | 1           | 0           | 1           |
| Reducción de emisiones estimada (en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)   | 2572        | 476         | 234         | 1052        | 58         | 2           | 0           | 38          |
| Número de proyectos planificados   | 9           | 17          | 13          | 13          | 10         | 7           | 0           | 2           |
| Reducción de emisiones estimada (en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)   | 1116        | 5611        | 5094        | 3918        | 495        | 425         | 0           | 300         |
| <b>Número total de proyectos en cartera</b>                                    | <b>33</b>   | <b>36</b>   | <b>35</b>   | <b>31</b>   | <b>23</b>  | <b>23</b>   | <b>9</b>    | <b>9</b>    |
| <b>Reducción total de emisiones (en toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e)</b> | <b>8632</b> | <b>8095</b> | <b>6513</b> | <b>6282</b> | <b>977</b> | <b>1088</b> | <b>1128</b> | <b>1048</b> |

En 2019 se completaron un total de 18 iniciativas de reducción de emisiones, lo que supuso una reducción total de emisiones de carbono de 4945 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e. Las iniciativas incluyeron: mejoras en las instalaciones, como la iluminación LED, la sustitución de los interruptores del servicio eléctrico y la sustitución del tejado; mejoras en las carretillas elevadoras de manipulación de materiales; mejoras en los equipos de fabricación, entre ellos, prensas plegadoras, soldadoras y compresores de aire; y la transición continua de las flotas globales de ventas y servicios a vehículos más eficientes.

Una de las iniciativas más destacadas de 2019 fue la emprendida por la organización de ventas y servicios de Tennant France. Se instaló un sistema de GPS/telemática en los vehículos de la flota, lo que permitió al equipo profundizar en los patrones de uso de combustible de los vehículos. Esta información permitió cambiar el comportamiento de los conductores y a la vez mejorar la eficiencia de la flota. Los beneficiosos resultados incluyen una reducción anual del uso de combustible de más de 75 000 litros, un ahorro anual de costes de más de 130 000 USD y la eliminación de más de 200 toneladas métricas de emisiones de carbono al año. ¡Bien hecho, equipo de Francia!

Si bien en este informe presentamos principalmente las emisiones de carbono de 2019, queremos ofrecer a los lectores un vistazo a las emocionantes actividades de 2020. Algunas de las iniciativas de reducción de emisiones que hemos realizado son: la consolidación de dos instalaciones de fabricación (Qingpu y Hefei) en una sola, situada en Hefei (China); la demolición de una instalación grande e ineficiente en el nuevo campus de la sede corporativa (Eden Prairie, MN); y la sustitución del tejado, la actualización a iluminación LED (véase la foto) y la mejora de los compresores de aire (Minneapolis, MN). Los detalles completos de estos proyectos y más se incluirán en nuestra respuesta de Cambio climático de CDC de 2021 y CSR.

**En 2019 se completaron un total de 18 iniciativas de reducción de emisiones, lo que supuso una reducción total de emisiones de carbono de 4945 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e**



**Mejora de la visibilidad con la actualización a iluminación LED en la planta de fabricación de Minneapolis, MN.**

**¿Qué es GroenBezorgen? ¡Entrega verde! -**

Uden, en los Países Bajos, ha sido una comunidad importante para Tennant Company durante más de 50 años. Con más de 200 empleados en esta sede, hay muchas conexiones fuertes con la comunidad local. Cuando el equipo de compras supo de la existencia de **GroenBezorgen**, un servicio local de mensajería en bicicleta, hubo un interés inmediato en evaluar este servicio como alternativa a la entrega tradicional. A mediados de 2019 se estableció una asociación empresarial. GroenBezorgen se encarga tanto de la entrega como de la recogida de correo y paquetes en las instalaciones de Uden.

GroenBezorgen fue fundada por Ruud Alofs en 2017 y el negocio ha crecido rápidamente. En 2020, los ciclistas y las bicicletas de carga de GroenBezorgen recorrieron más de 100 000 km y eliminaron más de 35 000 paradas de coches y camiones. Los servicios de mensajería en bicicleta como GroenBezorgen brindan una importante reducción de las emisiones de carbono, además de contribuir a que las comunidades sean más limpias, seguras y tranquilas. GroenBezorgen está creando un mundo más limpio, seguro y saludable ¡a su manera!



## REDUCCIÓN DE EMISIONES MEDIANTE LA COMPRA DE ENERGÍA

En 2020, aumentamos nuevamente nuestro compromiso con la energía renovable. Se adquirieron Créditos de Energía Renovable (Renewable Energy Credits, REC) para alinearse con el consumo de electricidad en diversas instalaciones. Entre estas se incluyen operaciones en Chicago, IL; Grand Prairie, TX; Louisville, KY y Mineápolis, MN. Además, alineamos las Garantías de Origen (Guarantees of Origin, GO) con nuestras mayores instalaciones en Italia y los Países Bajos, junto con sucursales más pequeñas en varios países. La compra total de energía renovable representa 21 150 MWh, más del 83 % de toda la electricidad consumida en Tennant Company en 2020. Estas compras se reflejan en los informes de nuestras emisiones basadas en el mercado. Los progresos en la compra de energía renovable se muestran en la Tabla 7.

Tabla 7

### PROGRESO: ADQUISICIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

|  | 2020   | 2019   | 2018   | 2017*  | 2016  |
|--|--------|--------|--------|--------|-------|
| Electricidad renovable adquirida (MWh) | 21 150 | 15 160 | 5100   | 2850   | 2000  |
| Incremento (%) interanual              | 40 %   | 197 %  | 79 %   | 43 %   | –     |
| % de electricidad total usada          | 83,4 % | 53,5 % | 17,9 % | 13,2 % | 9,3 % |

\* El total de electricidad usada para 2017 no incluye la adquisición de IPC, que concluyó el 6 de abril de 2017.

En 2020, nuestras participaciones a largo plazo al Community Solar Garden (CSG) de Minesota produjeron más de 10 600 MWh. Nuestras participaciones, junto con las del resto de empresas y propietarios, han contribuido a aumentar de forma significativa la capacidad de energía solar en Minesota. Los REC asociados con la electricidad procedente de nuestras participaciones al CSG pertenecen a Xcel Energy Inc., la compañía eléctrica local. La energía renovable procedente de CSG ayuda a reducir el factor de emisiones de Xcel Energy en la zona superior del medio oeste norteamericano, dato que usamos para calcular e informar sobre nuestras emisiones de carbono en el mercado.

Seguimos plenamente comprometidos con la reducción de emisiones basada en la adquisición de energías renovables.

**Seguimos plenamente comprometidos con la reducción de emisiones basada en la adquisición de energías renovables**



# En Tennant Company nos esforzamos por reducir, y eventualmente eliminar, todos los tipos de residuos.

Nuestra aspiración es que todos los equipos adquiridos ofrezcan la mayor y mejor capacidad de uso posible a nuestros clientes y otros accionistas. Este propósito alimenta nuestra visión más amplia de los residuos, para incluir las ineficiencias operativas y el despilfarro de materiales y recursos. Definimos los residuos como aquellos materiales que entran dentro de nuestros límites y no se convierten en parte de los productos que vendemos.



Tennant Company continúa progresando hacia convertirse en una empresa sin residuos, aplicando una jerarquía de residuos sólidos de reducción, reutilización y reciclaje, así como los principios demostrados de fabricación ajustada y mejora continua. En nuestro proceso de compromiso con los accionistas de 2013, determinamos que los residuos son un tema clave, ya que tienen implicaciones de coste en todas sus formas. En nuestro compromiso continuo con nuestros accionistas, los residuos y el reciclaje siguen siendo un área principal de preocupación, especialmente para clientes y empleados.

En 2014, Tennant estableció el objetivo ideal de cero residuos o su eliminación. La jerarquía de gestión de residuos sólidos da prioridad a nuestra reducción de residuos y a las tácticas de separación. La separación de residuos en nuestras instalaciones nos ha permitido identificar cuál es la situación actual y destacar las áreas de oportunidad. Nuestras acciones incluyen: la recogida de materia orgánica tanto en nuestra sede principal como en las instalaciones de producción de Minneapolis, MN, la incorporación de contenedores de reciclaje adicionales repartidos por el centro de producción de Golden Valley, así como el incremento de la separación del cartón y del film plástico en nuestros centros de distribución.

Con la colaboración de nuestros empleados, que nos ayudan a identificar los tipos de residuos que deberían separarse, continuamos ampliando y mejorando nuestras operaciones de reciclaje industrial. En 2020, recogimos más de 3600 toneladas métricas de material industrial reciclado. Nuestros empleados identifican periódicamente formas de reutilización de los materiales y de reducción de los residuos, como la reutilización de los embalajes recibidos en los envíos salientes y la colaboración con los departamentos de adquisiciones e ingeniería para reducir los embalajes y materiales sobrantes antes de que los componentes lleguen a nuestros centros.

**Reducción de las fuentes:** Nuestros esfuerzos de reducción de residuos van más allá de las operaciones internas; también velamos por nuestros clientes. Nuestro Centro de Distribución en Louisville, Kentucky, realizó cambios de mejora en su proceso de salida de paquetes pequeños, reduciendo el tamaño de las cajas usadas sin poner en peligro la calidad de la entrega de piezas. El cambio de una caja cúbica de 8 in (20 cm) a una caja de 8 x 8 x 6 in (20 x 20 x 15 cm) dio como resultado una menor cantidad de material de embalaje y menos residuos de cartón corrugado para nuestros clientes después de la entrega. También redujo el espacio usado en los camiones y aviones de UPS en 54 400 pies cúbicos (1540 m³). Esto equivale a dieciséis remolques de 53 ft (16 m) llenos de paquetes.



**En 2014, Tennant estableció el objetivo ideal de cero residuos o su eliminación**

### AGUA

El agua es un recurso fundamental que usamos con la mayor eficiencia posible en nuestras operaciones. Wenck Associates Inc realizó en 2013 una evaluación de la importancia del agua en el campus de Tennant Company en Minneapolis, MN. De acuerdo con los resultados, concluimos que el agua, en nuestras operaciones, no supone un aspecto importante para establecer metas y realizar informes de sostenibilidad. No obstante, de acuerdo con nuestro valor fundamental de gestión en Tennant Company, vamos a:

- esforzarnos en ahorrar agua y eliminar cualquier desperdicio de agua;
- mantener la mayor calidad posible de aguas residuales en todas las operaciones mundiales y en todas las comunidades en las que trabajamos.

Un ejemplo reciente de nuestro compromiso con la conservación del agua se encuentra en nuestras instalaciones de RECON en Limeira (Brasil). En 2020, el equipo instaló un sistema de reutilización del agua, lo que les permitió limpiar el agua antes de verterla finalmente al sistema de aguas.



### Las instalaciones RECON de Tennant en Limeira, Brasil, instalaron un sistema de reutilización del agua





## CONSTRUCCIÓN RESPONSABLE

En el informe del año pasado, hablamos de cómo preparamos el nuevo edificio de la sede para su construcción, buscando nuevos hogares para los muebles que venían con el edificio.

Este año, queremos informar cómo se han remodelado de forma responsable las instalaciones, en su preparación para que los empleados de Tennant ocupen el espacio. La demolición comenzó en octubre de 2019 y la remodelación finalizó en agosto de 2020. Nuestros socios de demolición y construcción fueron seleccionados en función de sus competencias y su compromiso con la sostenibilidad. Ayudaron a Tennant a tomar decisiones responsables en relación con el diseño de la planta y los materiales usados, usando como guía las normas actuales de construcción ecológica.

Tuvimos una tasa de desviación del 79 % del vertido para la construcción y remodelación del edificio que vamos a ocupar. Esta cifra es mejor que la tasa media nacional de desviación del 75,8 % para construcción y demolición, según la Agencia de Protección Medioambiental.

También hemos derribado un edificio más pequeño e ineficiente en el campus de Eden Prairie con una tasa de desviación del 57 %. Con la desaparición de este edificio, eliminamos emisiones innecesarias, ya que no teníamos intención de ocupar estas instalaciones en un futuro próximo.

Muchas decisiones para el diseño y la construcción de la nueva sede se tomaron teniendo en cuenta la sostenibilidad y el bienestar.

- Las oficinas se ubicaron en el interior del edificio con acceso a ventanas y a la luz natural para todos los empleados. Ofrecer a los empleados acceso a la luz natural y vistas al exterior ha demostrado una mayor satisfacción en el lugar de trabajo, una reducción de los días de baja por enfermedad y una mayor concentración. También se instaló iluminación LED en toda la instalación para aumentar la visibilidad y la eficiencia energética.
- La salud y la forma física de los empleados fueron la cuestión más importante, ya que sabemos que incorporar el movimiento y la actividad física a nuestra vida diaria tiene una serie de beneficios. El centro de fitness en el edificio, la cómoda escalera central y las mesas de pie en cada puesto de trabajo ofrecen a los empleados la oportunidad de incorporar la actividad física a su jornada.
- Los acabados interiores pueden ser una fuente importante de exposición a productos químicos y residuos nocivos. Por ello, se eligieron opciones como la pintura de bajo VOC y los suelos no vinílicos. Nuestro proveedor de muebles fue seleccionado por su compromiso con la sostenibilidad y su capacidad para diseñar y fabricar muebles sin productos químicos de la lista roja, incluido el formaldehído.
- Con el fin de reducir los residuos, se seleccionaron para el proyecto materiales para el suelo y las placas del techo con un alto contenido de material reciclado.

Todas las decisiones de diseño se tomaron pensando en los empleados, y estamos deseando volver a reunirnos en nuestro nuevo espacio.



## Nuestros socios de demolición y construcción fueron seleccionados en función de sus competencias y su compromiso con la sostenibilidad



### MUDANZA CON POCOS RESIDUOS

Por primera vez desde el 7 de enero de 1957, Tennant Company ha trasladado su oficina central reubicándose en Eden Prairie, MN. Como parte de la mudanza, había que empaquetar y limpiar los espacios de oficina que los empleados ocupaban en Golden Valley, MN. Teniendo en cuenta nuestro valor principal, la gestión, y junto con nuestro objetivo de cero residuos en el vertedero, hemos realizado con éxito una mudanza de bajos residuos. El equipo principal de la mudanza trabajó con más de 300 empleados para separar los objetos que han estado en nuestros antiguos espacios de trabajo durante 40 años, para reutilizarlos, reciclarlos, triturarlos o finalmente depositarlos en el vertedero.

Pedimos a los empleados que evaluaran sus pertenencias y suministros en su escritorio; si no iban a necesitar en el nuevo espacio, y tampoco en casa, les pedimos que consideraran el estado en que se encontraban los objetos y determinaran si se podrían donar. Como resultado, donamos miles de objetos a nuestra tienda benéfica local de segunda mano, entre ellos artículos de decoración para oficinas, fiestas y

salas de descanso. También nos asociamos con una organización local de formación laboral sin ánimo de lucro, Furnish Office and Home, y les donamos el material de oficina sobrante.

También animamos a los empleados a reciclar todo el papel que pudieran de sus mesas y espacios. El tiempo que pasamos trabajando a distancia durante los meses de primavera y verano ayudó a los empleados a replantearse lo que realmente necesitaban y, como resultado, reciclaron y donaron mucho más que si nos hubiéramos mudado sin el tiempo que pasamos trabajando a distancia.

Nuestros empleados reciclaron más de ocho toneladas de papel y otros artículos reciclables mezclados.

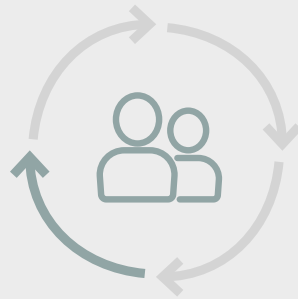
Fue una mudanza acertada y con pocos residuos. Esperamos que en el futuro podamos trabajar todos juntos en nuestra nueva sede.



Una vez que nuestros espacios quedaron vacíos, aprovechamos esa oportunidad para reubicar parte del mobiliario de oficina en otras ubicaciones de Tennant Company. Algunos de los muebles que se encontraban en Golden Valley, MN, llegaron a nuestro centro de distribución en Louisville, KY, donde el equipo está en expansión y se vio muy beneficiado por los muebles nuevos para ellos.



**Tennant Company tiene un firme compromiso con sus empleados, así como con una cultura empresarial de integridad incuestionable e implicación con la comunidad.**



Con el tiempo, la “comunidad” de Tennant Company ha crecido desde una humilde serrería en el norte de Mineápolis a todo lo largo y ancho del mundo. El crecimiento y la expansión de la empresa por todo el mundo nos ofrece más oportunidades para centrarnos en la sociedad y las comunidades, los derechos humanos, la ética y la seguridad. La ética, la integridad y la responsabilidad se hallan en el ADN de Tennant Company. Como empresa sostenible, los esfuerzos de Tennant Company con la sociedad y las comunidades se dedican a:

- **Medio ambiente, instalaciones y seguridad:** Gestionar nuestras instalaciones de todo el mundo de una manera respetuosa con el medioambiente y promover la salud y la seguridad de nuestros empleados y comunidades.
- **Ética de la empresa y Derechos Humanos:** Fomentar y mantener entornos de trabajo éticos y libres de discriminación.
- **Donaciones intencionales:** Coordinar las donaciones de tiempo, dinero y propiedades con la visión de la organización.



## La ética, la integridad y la responsabilidad se hallan en el ADN de Tennant Company

Tennant Company ofrece trabajo en igualdad de condiciones. Las decisiones relativas a los empleados se realizan basándose en la aptitud, habilidad, fiabilidad, productividad y otros factores importantes para el rendimiento del individuo. No discriminamos por motivo de raza, color, credo, religión, género, nacionalidad, discapacidad física o intelectual, edad, condición de veterano de guerra, embarazo, orientación sexual, información genética, identidad sexual ni cualquier otra condición protegida por la legislación local, estatal o federal.



# Compromiso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Tennant Company se ha convertido en estos últimos años en una empresa cada vez más global, que sigue aumentando su presencia global con nuestras adquisiciones de Gaomei e IPC. En 2019 identificamos una oportunidad para forjar un compromiso con la comunidad mundial al convertirnos en signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC). Hemos empezado a integrar los principios del UNGC en la cultura y las operaciones diarias de nuestra empresa, y a participar en proyectos de colaboración que promuevan los objetivos de desarrollo más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los objetivos de desarrollo sostenible.

A finales de 2020 fuimos seleccionados para unirnos a otras empresas miembro en la primera promoción del Programa Acelerador de Ambiciones de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estamos deseando trabajar con otras empresas participantes para aprender a incorporar los SDG en nuestra futura estrategia de empresa sostenible. Este programa de seis meses comienza en enero de 2021 y tenemos previsto compartir más detalles sobre el programa y cómo ha ayudado a Tennant Company en nuestro próximo Informe de Sostenibilidad.

El CSR de 2020 es nuestra segunda comunicación global sobre avances. En este informe se destacan nuestras acciones prácticas, incluidos los avances realizados en las políticas, los procedimientos y las actividades para implementar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en cada una de las cuatro áreas en cuestión: derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Estas se pueden encontrar en el índice GRI, páginas 86-95.

**A finales de 2020 fuimos seleccionados para unirnos a otras empresas miembro en la primera cohorte del Programa Acelerador de Ambiciones de Objetivos de Desarrollo Sostenible**

COMMUNICATION  
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

# Remuneración equitativa por género en Tennant Company

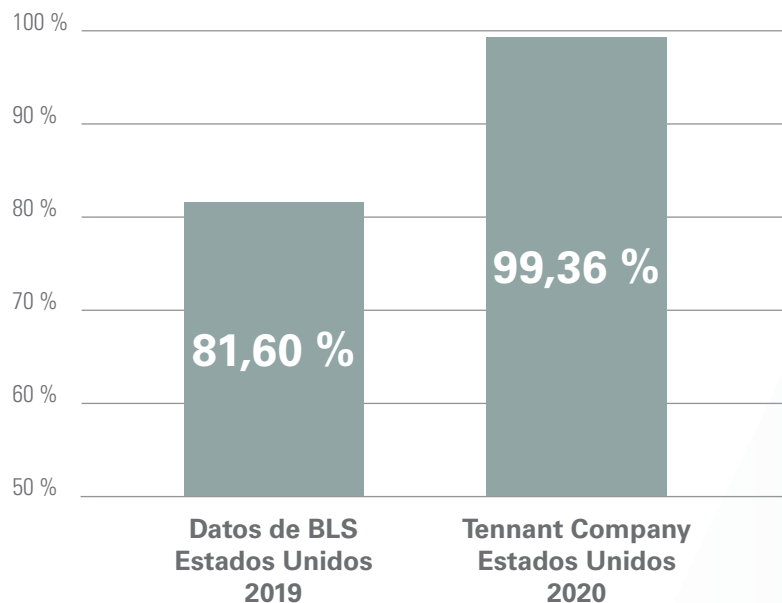
Como uno de nuestros principios rectores, en Tennant Company tenemos el compromiso de seguir ampliando nuestro legado como una empresa ética. Haciendo honor al compromiso de equidad e integridad en todas las cosas, Tennant Company realizó en 2020 un análisis de la brecha salarial de género para evaluar cualquier diferencia salarial entre hombres y mujeres. El informe de ingresos medios no ajustados de las mujeres que trabajan a tiempo completo en Estados Unidos indica que fue del 99,36 % respecto al de sus homólogos masculinos. En otras palabras, las mujeres de Tennant ganaban 99,36 céntimos por cada 1 USD que ganaban los hombres. Para situar esta cifra en su contexto, los resultados de la brecha salarial de Tennant se compararon con la media nacional. Según las estadísticas nacionales publicadas por la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) en 2019, las mujeres ganaron de media el **81,6 %** de lo que ganaron los hombres.

La brecha salarial ajustada en Tennant resultó ser del **99,89 %** tras controlar variables como título, grado y lugar de trabajo, que son razones legítimas y no discrecionales para la diferencia salarial. La brecha restante del 0,11 % resultó ser estadísticamente no significativa, lo que sugiere que no hay evidencia de una brecha salarial de género en Tennant Company en Estados Unidos.



Figura 1

## BRECHA SALARIAL POR GÉNERO DE TENNANT COMPANY, ESTADOS UNIDOS



# La campaña “Custodian are Key” (los conserjes son la clave) reconoce a los conserjes de las escuelas



El objetivo de un buen programa de marketing es reforzar las conexiones que existen entre los clientes y la empresa con la que se asocian. Durante el año escolar 2019-2020, el equipo de marketing norteamericano de Tennant Company demostró lo poderoso que puede ser eso con una campaña llamada **Los conserjes son la clave**.

La campaña fue diseñada para reconocer y honrar a los conserjes de las escuelas K-12 que se esfuerzan por hacer que sus escuelas sean lugares más limpios, seguros y saludables para aprender y trabajar. Las escuelas son un mercado clave para nuestros clientes, por lo que esta campaña se basó en la estrecha conexión que la visión de Tennant Company tiene con el trabajo que las escuelas hacen en nombre de sus estudiantes y familias cada día.

A lo largo del año escolar, Tennant recibió 2065 nominaciones de más de 800 increíbles conserjes de todo Estados Unidos y Canadá. De esas nominaciones, un comité seleccionó a 12 finalistas, y de ese grupo de élite, Kris Kantor, de Hayes Elementary de Lakewood (Ohio), fue anunciado como ganador.

La nominación ganadora provino de la auxiliar de salud de la escuela Hayes Elementary, Maureen Yantek, quien describió a Kris como exigente en cuanto a organización y limpieza, haciendo de su escuela el mejor edificio del distrito. Además, su atención al detalle y la creación de su programa de carpintería Kids with Kantor lo convierten en un excelente conserje y amigo de los 300 estudiantes de la escuela.





“Estoy más que emocionado. Es increíble. No puedo dar las gracias lo suficiente a Tennant”.

**Kris Kantor, de Hayes Elementary en Lakewood, Ohio,** recibió un cheque de 10 000 USD para su escuela en una celebración sorpresa. Kris también recibió un premio de 5000 USD para él. Kris fue seleccionado como uno de los 12 finalistas trimestrales, quienes ganaron cada uno una tarjeta de regalo de 500 USD en febrero de 2020.

El anuncio del premio de Kantor se hizo en una asamblea escolar en la escuela Hayes Elementary, donde el director de la escuela y el representante de ventas local de Tennant le entregaron sus premios. Recibió un paquete de premios de Tennant Company junto con las aclamaciones y agradecimientos de los alumnos para los que trabaja cada día.

Para el equipo de marketing de Tennant, la campaña fue un éxito, ya que demostró los valores fundamentales de la empresa y nos permitió homenajear a algunos de los hombres y mujeres que trabajan duro en las escuelas cada día para cuidar los espacios donde los niños pueden aprender, jugar y crecer.

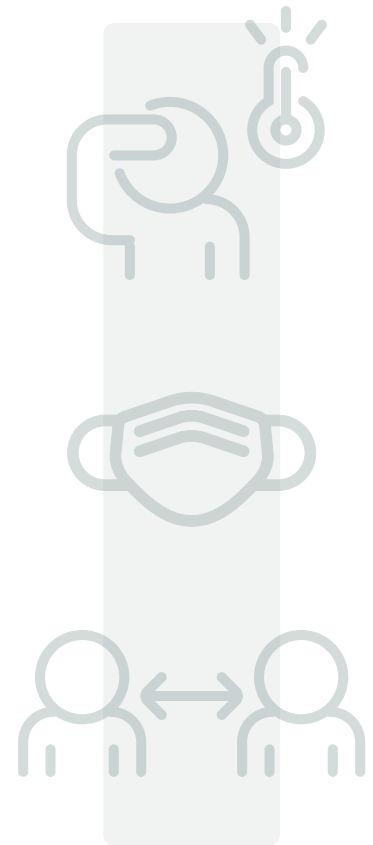
# Seguridad en 2020 – Más allá de la seguridad laboral estándar

2020 trajo consigo muchos nuevos retos para las operaciones de Tennant Company. No sólo nos centramos en mantener a nuestros empleados a salvo de posibles riesgos en el lugar de trabajo, sino que también debíamos mantener a nuestros empleados a salvo del virus COVID-19. Estamos muy orgullosos de nuestros dirigentes, ya que se hicieron cargo de la seguridad de los empleados y fueron flexibles e innovadores en cuanto a la forma de seguir operando en el entorno siempre cambiante que presentó el año 2020.

## MINNEAPOLIS, MN

Debido a la pandemia de COVID-19, era vital que la planta de fabricación de Minneapolis, MN, continuara su camino para mejorar la presencia de un entorno de trabajo seguro. Esto implicó que todos en el edificio tenían un papel en la seguridad y cada uno era responsable de la ejecución adecuada y oportuna para tener éxito. Tanto si se tratase de un empleado por horas que informa inmediatamente de una lesión como de un supervisor realizando una investigación para garantizar que no vuelvan a producirse lesiones similares, la seguridad era responsabilidad de todos.

En 2020, el equipo aceptó el reto de “preguntarse por qué” para llegar a la raíz del problema. Se reafirmaron en la importancia de usar adecuadamente el equipo de protección personal y de informar y atender oportunamente las preocupaciones de los empleados, todo ello manteniendo la debida distancia social. Al restablecer los fundamentos básicos de la seguridad en la fabricación, han conseguido reducir la frecuencia de lesiones registrables en más de un 60 %. Sin embargo, el equipo no está dispuesto a detenerse ahí; el año 2021 se centrará en mejorar la eficiencia del trabajo mediante la eliminación de residuos y el aumento de las prácticas de trabajo seguras.



## INSTALACIONES CORPORATIVAS

El equipo de Seguridad Corporativa implementó nuevos protocolos de seguridad y de visitas en 2020 en un esfuerzo por crear un lugar de trabajo más seguro. En nuestra nueva sede, se instalaron nuevas cámaras para mejorar las medidas de seguridad in situ. Se implementó un Sistema de Gestión de Visitantes actualizado, que permite a Tennant gestionar a todos los visitantes, contratistas y proveedores en las instalaciones de América del Norte y simplificar los procesos de seguridad de entrada y notificación a los anfitriones.

En respuesta al COVID-19, se restringió el acceso de todos los visitantes únicamente a las actividades críticas de la empresa.

El equipo de Seguridad Corporativa, junto con los equipos de seguridad de las instalaciones, instaló cámaras térmicas en algunos de nuestros mayores centros de América del Norte para mantener la seguridad de nuestros empleados cuando acuden a las instalaciones para fabricación u otros fines comerciales. Estas nuevas tecnologías han ayudado a nuestros equipos a seguir operando en un entorno cambiante.





# Resumen del 150° aniversario



En un año histórico, los empleados de Tennant dieron un paso adelante para celebrar y compartir, ¡y divertirse!

# 150 000 USD por 150 años

2020 fue un año notable en muchos sentidos, y para Tennant Company eso incluyó un año de celebración de nuestra fundación en 1870. En particular, los empleados aceptaron el reto del aniversario de recaudar 150 000 USD para 150 años y, al más puro estilo Tennant, alcanzaron y superaron fácilmente el objetivo.

**Según los números** El primer número es grande: **120 %**. Esa es la cantidad total que los empleados de Tennant recaudaron frente a nuestro objetivo de 150 000 USD en dinero, bienes y tiempo de voluntariado en 2020. Personas de todo el mundo participaron en eventos como parte del desafío, a pesar de la necesidad de ser creativos debido al distanciamiento social y las restricciones físicas relacionadas con la pandemia mundial. El abanico de actividades y las causas a las que se presta apoyo reflejan las múltiples formas en que trabajamos y apoyamos a nuestras comunidades:



## Las campañas de recaudación de fondos localizadas

apoyaron el socorro en los incendios forestales australianos y a las víctimas de los incendios forestales en el oeste de Estados Unidos, recaudaron dinero para ayudar a las comunidades a recuperarse de la violencia durante el verano, y dieron regalos para hacer más felices las fiestas a los niños desfavorecidos

## 180 000 USD

El total de donaciones en efectivo, bienes y horas de voluntariado superó nuestro objetivo al recaudarse más de 180.000 dólares

## 1700 HORAS

Como parte de esa actividad, los empleados declararon casi 1700 horas de servicio comunitario

## 55 EVENTOS

Se celebraron 55 eventos y actividades diferentes, entre ellos, los celebrados en Australia, Europa y América del Norte, Central y del Sur



## Celebraciones y actividades

A lo largo del año, los equipos de Tennant Company y sus sedes encontraron formas de celebrar el 150° aniversario usando la creatividad necesaria para adaptarse a las restricciones de las reuniones. En Uden, la celebración fue doble, ya que en 2020 también se cumplió el 50° aniversario de la incorporación de la sede de Uden a Tennant Company.

El mes de octubre trajo consigo un mes de actividades virtuales para reconocer el aniversario, lo que permitió a todos los empleados del mundo celebrarlo juntos. Cada semana de octubre tuvo un tema diferente, animando a los empleados a celebrarlo de distintas maneras. Hubo oportunidades de ganar premios de puntos Applause, de aprender más sobre la empresa, de revivir recuerdos de momentos divertidos con los colegas y de pasar un buen rato.

- ➔ Semana de **Cápsula del Tiempo**
- ➔ Semana de **Gestión**
- ➔ Semana de **Juego de preguntas de Tennant**
- ➔ Semana de **Obras de arte en mosaico**



## Semana de Cápsula del Tiempo

Iniciamos la celebración de nuestro mes de aniversario pidiendo a los empleados que sugirieran artículos para incluir en una Cápsula del Tiempo que estará sellada hasta nuestro próximo aniversario histórico en 2045. Más de 120 empleados respondieron con sugerencias que iban desde artefactos históricos hasta recuerdos de los empleados y predicciones del futuro, pasando por artículos que cuentan los titulares de 2020.

Demostrando que las grandes mentes piensan igual, la mayoría de las sugerencias para la cápsula del tiempo se centraron en algunos temas generales, como la historia de la empresa, los acontecimientos que dieron forma a nuestro año de aniversario, el traslado a la nueva sede, la gestión, la tecnología de Tennant y la información sobre el trabajo en Tennant.



### CONTENIDO DE LA CÁPSULA DEL TIEMPO

- Una máscara facial de Tennant
- Una lista de todas las instalaciones actuales de Tennant
- Una historia y fotos del traslado a la nueva sede en Eden Prairie
- Información sobre el incendio forestal de Australia y la respuesta de los empleados de Tennant
- Detalles sobre el reto de 150 000 USD por 150 años
- Copia del Informe de Sostenibilidad Corporativa actual
- Información sobre el programa AMR
- Lista de precios actual de todos los equipos
- Fotos de empleados de todo el mundo
- Ficha técnica de la empresa Tennant
- Lista de marcas actuales
- Fotos de Tennant Kids Days
- Lista de miembros del Club 25 en 2020
- Libro de cocina de Tennant
- Una carta de Chris Killingstad al director general en 2045
- Fotos y biografías del equipo directivo
- Comunicado de prensa del 150° aniversario
- Vídeo del 150° aniversario

## Semana de Gestión

**Cuando comenzamos la celebración de nuestro aniversario virtual, estábamos al 70 % de nuestro objetivo de 150 000 USD para 150 años. Los empleados redoblaron sus esfuerzos para acercarse a nuestro objetivo.**

En Minnesota, los empleados organizaron una colecta de alimentos que incluía la opción de donar a un banco de alimentos local para la comunidad. Esa campaña proporcionó alimentos suficientes para casi 2000 comidas, apoyando a más de 250 organizaciones locales de ayuda contra el hambre. En España también se realizó una colecta a nivel de equipo, en la que se recaudaron cerca de 2000 euros en colaboración con Fundación Adecco para ayudar a encontrar empleo a personas con dificultades como los efectos de la violencia de género, el desempleo de larga duración o las discapacidades.





## Semana de Juego de preguntas de Tennant

La celebración virtual del aniversario concluyó con una oportunidad para que los empleados descubrieran algunos datos oscuros sobre Tennant con un concurso de preguntas.

¡Enhorabuena a todos los que han superado el reto del juego de preguntas!



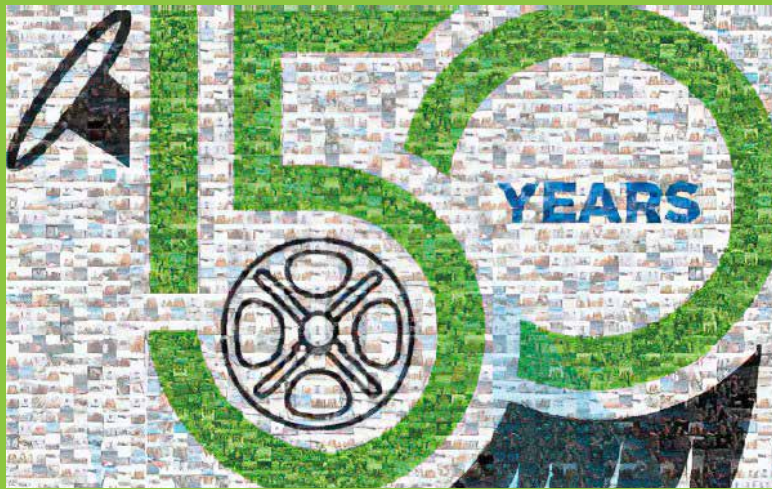
**Más de 250 empleados de Tennant** participaron en el desafío de juego de preguntas. Es impresionante que **57 personas hayan obtenido el 100 % de la puntuación en el cuestionario.**

Este grupo de expertos de Tennant abarcó todo el mundo, presentando sus propuestas desde Europa, América del Norte y del Sur, y Asia.



# Semana de Obras de arte en mosaico

Los empleados tuvieron la oportunidad de sumarse, junto con sus colegas, a una obra de arte como parte de la celebración del aniversario. Se presentaron más de 600 fotos para crear mosaicos del logotipo del 150 aniversario.



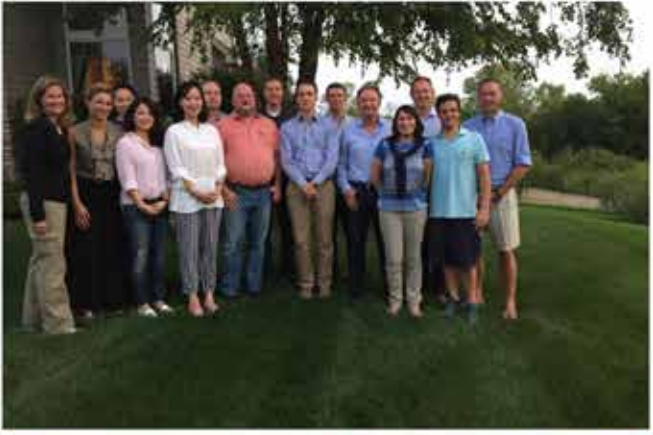
Tennant Company es... la gente con la que trabajamos, con la que nos reímos, con la que compartimos logros y momentos de aprendizaje, en definitiva, nuestros compañeros de equipo.

Las páginas siguientes contienen algunas de las fotos que se presentaron para los mosaicos que se exhibirán en las instalaciones de Tennant Company.











PRINCIPIOS DE LAS DONACIONES DE TENNANT FOUNDATION

**Las donaciones corporativas de Tennant Company se rigen por el compromiso de crear un mundo más limpio, seguro y saludable en el que vivir, trabajar y divertirse.**



## PROGRAMAS DE DONACIÓN

Mediante la donación corporativa y la Fundación Tennant, nuestra empresa apoya con orgullo a organizaciones, programas e individuos que comparten estos valores y compromisos. A continuación se presentan algunos de nuestros programas de donación:



**Programa de becas para los empleados de Tennant**



**Programa de voluntariado**



**Programa de donativos para empleados**



**United Way**



**Donaciones de equipos**



**Subvenciones de explotación**

## DONATIVOS

Durante casi cinco décadas, el Programa de donativos de Tennant Foundation ha proporcionado donativos iguales a los empleados y a aquellas organizaciones sin ánimo de lucro reconocidas y exentas del pago de impuestos por el IRS de Estados Unidos.

## DONATIVOS A VOLUNTARIOS

El programa de donativos a los voluntarios reconoce el trabajo de voluntariado de los empleados de Tennant en sus respectivas comunidades. Este innovador programa otorga 20, 40 o más horas al año de trabajo voluntario a una sola organización con una contrapartida de 200 USD y 400 USD respectivamente si dicha organización cumple con los requisitos para recibir una subvención de la Fundación. Este programa fomenta y premia el voluntariado en respuesta a las crecientes necesidades de las organizaciones sin ánimo de lucro locales.

**TENNANT FOUNDATION**

**DONATIVOS PARA LOS EMPLEADOS**

**UNITED WAY**

**SUBVENCIONES**

### PROGRAMA DE SUBVENCIONES

Las subvenciones de Tennant Foundation están destinadas a organizaciones que sirven a las comunidades locales donde residen nuestras instalaciones y suelen ser subvenciones operativas modestas. Al revisar las solicitudes de subvenciones, Tennant Foundation tiene en cuenta si la solicitud ayuda al compromiso de crear un mundo más limpio, seguro y sano en el que vivir, trabajar y divertirnos. La mejora de la "calidad de vida" en nuestra comunidad mediante programas medioambientales o servicios sociales es una de las perspectivas a la hora de conceder subvenciones. La preparación del personal mediante la educación, rehabilitación vocacional y otros servicios similares es otra categoría de las donaciones. Por último, la contribución a las organizaciones culturales y artísticas que permiten a nuestros empleados y a sus familias "divertirse" es también parte de las donaciones de la Fundación Tennant.

Tennant Company considerará la posibilidad de realizar donativos o donaciones de equipos fuera de la fundación cuando las solicitudes cuenten con el apoyo de los empleados, cuando contribuyan a ampliar nuestra misión de donación y si la organización receptora cumple con los requisitos de elegibilidad.

### PROCESO DE SOLICITUD DEL PROGRAMA DE SUBVENCIONES

Las organizaciones que estén interesadas en presentar una solicitud de subvención deben completar el formulario de solicitud de subvenciones de Minesota y explicar en qué modo contribuye su trabajo a la misión de la Fundación Tennant de crear un mundo más limpio, seguro y saludable en el que vivir, trabajar y divertirse. Solo pueden optar a recibir una subvención las organizaciones con designación 501(c)(3) y que no tengan afiliación religiosa. La Fundación no suele financiar campañas de captación de fondos ni a organizaciones financiadas por United Way.

Las organizaciones pueden presentar su solicitud **en línea**.  
O enviar las solicitudes a **[tennant.foundation@tennantco.com](mailto:tennant.foundation@tennantco.com)**.



**Nuestro  
compromiso  
de crear un  
mundo más  
limpio, seguro  
y saludable en  
el que vivir,  
trabajar y jugar**





# Programa de donaciones de Tennant

## DONACIONES DE EQUIPOS

Tennant Company dona equipos a organizaciones sin ánimo de lucro para contribuir a nuestro objetivo de crear un mundo más limpio, seguro y saludable. Consideramos que es imperativo que nuestra empresa sirva de ejemplo a las comunidades en las que trabajamos. Las organizaciones sin ánimo de lucro con designación 501(c)(3) y que no tengan afiliación religiosa pueden optar a las donaciones de equipos. Las donaciones de equipos se pueden conceder a toda organización de EE. UU. que cumpla los requisitos pertinentes. Se tendrá en cuenta el riesgo de que una donación afecte de forma negativa a un socio o distribuidor de Tennant. Por tanto, es posible que Tennant consulte a sus socios antes de tomar la decisión final.

## PROGRAMA DE BECAS

En 1980 se implementó el programa de becas de Tennant para los hijos de los empleados fijos a tiempo parcial o completo de Tennant. Cada año se ofrecen un máximo de 22 nuevas becas por un importe de 1500 \$ por año para estudios a tiempo completo. Cada beca tiene un límite de cuatro años consecutivos para los estudiantes que cursen un programa académico de educación superior reglada. Los alumnos deben obtener la beca cada año. Las becas se conceden en función del rendimiento académico, la participación extracurricular y las posibilidades de terminar con éxito el programa educativo elegido.



**CORPORATIVO DONACIÓN**

**BECAS**

**EQUIPO DE DONACIONES**

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO**



# Tennant Company Foundation

Además de igualar las donaciones de los empleados en la medida de lo posible para el reto “150 000 USD por 150”, la Fundación **donó 47 máquinas a organizaciones sin ánimo de lucro de Estados Unidos**, una cifra muy superior a su media anual de equipos donados.

El programa de becas de la Fundación también estuvo activo en 2020, **concediendo 22 nuevas becas y 43 renovaciones** a hijos de empleados de todo el mundo para el curso académico 2020/2021.

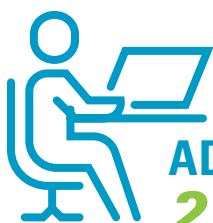
En total, Tennant Foundation **financió más de 550 000 USD en subvenciones y aportaciones de tiempo y regalos de los empleados** a organizaciones sin ánimo de lucro en las comunidades donde vivimos, trabajamos y jugamos, lo que supone un aumento de casi 100 000 USD con respecto a la actividad de 2019.



**MÁQUINAS A ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO**

Tennant Company Foundation ha tenido un año excepcional de donaciones.





ADJUDICANDO  
**22 BECAS**  
NUEVAS  
**43 BECAS**  
RENOVADAS



**550 000 USD**  
EN SUBVENCIONES  
Y CONTRIBUCIONES  
DE EMPLEADOS



# Subvenciones concedidas en 2020\*

ALS Association, división MN/ND/SD  
 Alzheimer's Association  
 American Cancer Society - GA  
 American Cancer Society - MN  
 American Red Cross  
 Animal Humane Society  
 Banyan Community  
 Belay Youth Ministry  
 Beyond Blessed Pantry  
 Big Lake Community Food Shelf Inc.  
 Blanchet House  
 Blessings in a Backpack  
 BLIND, Inc.  
 Boomer Esiason Foundation  
 Bridging  
 Buffalo Hospital Foundation  
 Catholic Charities  
 Centro LA Familia Advocacy Services Inc.  
 Chicago Public Media  
 Children's Cancer Research Fund  
 Children's Theatre Company  
 Code Savvy  
 Community Action House  
 Community Emergency Service  
 Community Thread  
 Companion Rabbit Network  
 Compassion International  
 Cookie Cart  
 Cross  
 Dare to Care Foodbank  
 Down Syndrome of Louisville  
 Drake University  
 Dunwoody College of Technology  
 East Side Neighborhood Services  
 Every Meal  
 Feeding America  
 Feed My Starving Children  
 First Responders Children's Foundation  
 FOCUS North America  
 Food for the Poor  
 Fraser  
 Friends of the Hopkins Center for the Art  
 Future Roots Project Inc.  
 Global Impact Homes  
 Great Minds Learning Center  
 Growing Out Of Darkness  
 Growth & Justice  
 Guthrie Theater  
 Habitat for Humanity - Louisville  
 Habitat for Humanity - Twin Cities  
 Hamline Midway Coalition  
 Harvest of Hands  
 High Tech Kids  
 HIRED  
 Holland Free Health Clinic  
 Home At Last - Minnesota  
 Home Of The Innocents  
 Hope Academy  
 Houston Humane Society

Hunger Solutions Minnesota  
 Interfaith Outreach - Plymouth, MN  
 International Orthodox Christian Charitie  
 Iowa State University Foundation  
 Jewish Family and Children's Service  
 of Minneapolis  
 Junior Achievement  
 Kentucky Humane Society  
 Kids' Food Basket  
 Lake Street Council  
 LifeSource  
 Lifeworks Services, Inc.  
 Loaves and Fishes  
 Love, Inc.  
 Manaloni Manishi Foundation  
 Mayo Clinic Foundation  
 Meals On Wheels America  
 MEDA  
 Melanoma Awareness  
 Michigan State University  
 Milwaukee Rescue Mission  
 Minneapolis Institute of Arts  
 Minnesota Children's Museum  
 Minnesota Opera  
 Minnesota Orchestra  
 Minnesota Ovarian Cancer Alliance  
 Minnesota Public Radio  
 Minnesota STEM Partnership  
 Minnesota Transportation Museum  
 Minnesota Zoo Foundation  
 Mission Animal Hospital  
 Mississippi Park Connection  
 MN Assistance Council for Veterans  
 MN Institute for Talented Youth  
 NAACP Empowerment Programs, Inc.  
 National MS Society  
 Nepal Cleft & Burn Center  
 New Directions Youth Ministry  
 Northeastern Minnesotans for Wilderness  
 Northern STEM Robotics  
 Northside Achievement Zone  
 Oregon Friends of Shelter Animals  
 Our Justice  
 Outdoor Discover Center  
 Out on a Limb  
 Pacific Garden Mission  
 People Serving People  
 Pine Tree Apple Classic Fund  
 PRISM  
 Project 6 8 Inc.  
 ProLiteracy  
 PROP  
 RAICES  
 Science Museum of MN  
 Second Harvest Heartland  
 Sharing and Caring Hands  
 Southside Harm Reduction Services  
 Special Olympics - MN  
 St. Jude

St. Louis Park Emergency Program  
 St. Vincent de Paul Society - OR  
 Stages Theatre Company  
 Still Kickin  
 Story Time  
 Strategies to End Homelessness  
 The Abraham Lincoln Association  
 The ALS Association - National Chapter  
 The Bridge Youth Center  
 The Center for Women and Families  
 The Food Group  
 The Leukemia & Lymphoma Society - MN  
 The Lift Garage  
 The Minneapolis Foundation  
 The National Audubon Society  
 The Salvation Army - National Chapter  
 The St. Paul Chamber Orchestra  
 The Wildcat Sanctuary  
 The Works Museum  
 Toys for Tots  
 Treehouse Inc.  
 Tree Trust  
 Tuff Start Rescue  
 Twin Cities Public Television  
 Twin Cities Public Television - Next Avenue  
 Union Gospel Mission  
 United Methodist Higher Education  
 Foundation  
 United Nations Foundation  
 United Way - Ottawa County, MI  
 United Way - Twin Cities  
 United Way of King County  
 University of Louisville  
 University of Minnesota  
 University of Minnesota Foundation  
 University of Southern California  
 University of Tulsa  
 UN Refugee Agency  
 Un soplo de esperanza (A Breath of Hope)  
 U of M - Marching Band  
 Upper Iowa University  
 US Green Building Council - MN  
 USTA/Midwest Tennis & Education  
 Foundation  
 VEAP  
 VIBHA  
 Voices for Racial Justice  
 Walker Art Center  
 Warm Feet Project  
 Warrior Dog Rescue  
 Washington State University  
 Women Venture, LLC  
 World Vision  
 World Wildlife Fund  
 WUWM Milwaukee Public Radio  
 YMCA of the Greater Twin Cities  
 Young Life  
 YWCA Minneapolis  
 YWCA USA

\* Incluye las becas del consejo de la Fundación y los donativos a los empleados de Tennant

# Datos financieros de 2020

## Fundación y donaciones

AÑO FISCAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

### TENNANT FOUNDATION

|   |             |
|---|-------------|
| Desembolso total en subvenciones        | 556 413 USD |
| Número total de subvenciones            | 393         |
| Total de donativos a los empleados      | 65 603 USD  |
| Gastos administrativos                  | 32 500 USD  |
| Gastos en porcentaje de los desembolsos | 5,52 %      |
| Subvenciones pagadas en 2020            |             |
| Servicios sociales (VIVIR)              | 207 985 USD |
| Salud y seguridad (VIVIR)               | 16 316 USD  |
| Medioambiente (VIVIR)                   | 153 USD     |
| Cultura y artes (JUGAR)                 | 65 075 USD  |
| Educación y trabajadores (TRABAJOS)     | 92 189 USD  |
| TV y radio públicas (TRABAJOS)          | 11 695 USD  |
| United Way                              | 163 000 USD |

#### Contribución total de la Fundación

**556 413 USD**

### DONACIONES DE TENNANT

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Programa de becas de Tennant      | 122 610 USD |
| Donaciones de equipo e inventario | 108 141 USD |
| Contribución total de donativos   | 230 751 USD |

#### Total general

**787 164 USD**



# Exploring Tennant's focus areas to better inform economic, environmental & social impact.



# Materiality Workshops

During 2013, we conducted six materiality workshops globally. Participants represented key functions at each of our major locations. The first step was to brainstorm Tennant Company's internal and external impacts on the environment, society, and economy. We used a prioritization process, based on the GEMI (Global Environmental Management Initiative) Metrics Navigator™ tool, to prioritize the list of environmental, social, and economic issues and opportunities. This brainstorming and GEMI tool allowed the company to ensure that we are focusing on topics our stakeholders are concerned about, but that are also relevant to our operations.

We identified many issues that were similar or related. Issues were grouped into what are now called our four focus areas. The topics were also mapped onto a matrix to demonstrate each topic's significance of economic, environmental & social impacts and their impact on Tennant Company's stakeholders (Figure 2: Stakeholder Materiality Analysis Matrix).

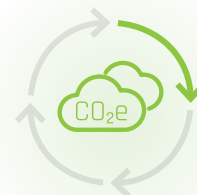
The final phase of establishing objectives, goals, and metrics was completed in 2014. For the goal-setting process, we used several small working groups. Working group members included company leaders who have a key role and impact on achieving results in a given focus area. The working groups established goals for each area that are tracked through our sustainability reporting. These objectives, goals, and metrics can be found in the focus area sections of this report.

In 2020, we reviewed a large number of important issues that were brought to our Sustainable Enterprise team by internal and external stakeholders. Many of the issues aligned with the four focus areas from the 2013-14 exercise. We have taken this information further to identify where the issues impact Tennant's value chain so we can better prioritize future projects. This can be seen in Table 8: Material Topics Value Chain Map.

## Tennant's Four Focus Areas for our Sustainable Enterprise:



**PRODUCTS**



**GHG EMISSIONS/ENERGY**



**WASTE**



**PEOPLE & COMMUNITIES**

Table 8

**MATERIAL TOPICS VALUE CHAIN MAP**

| Focus Area          | Topic   | Product Development | Source of Material | Upstream Supply Chain | Production | Downstream Supply Chain | Use of Products | End of Life |
|---------------------|---|---------------------|--------------------|-----------------------|------------|-------------------------|-----------------|-------------|
| <b>Products</b>     |   |                     |                    |                       |            |                         |                 |             |
| Customer Service    | Management of warranty claims, recalls, and customer issues.  | •                   |                    |                       |            | •                       | •               | •           |
| Design              | CO2 emission reduction & energy efficiency  | •                   |                    | •                     |            |                         | •               |             |
|                     | LCA in product design & environmental performance improvement   | •                   | •                  | •                     | •          |                         | •               | •           |
| Materials           | Material sourcing of conflict & critical minerals and the associated risks  | •                   | •                  | •                     |            |                         |                 |             |
|                     | Production risks from supply disruptions of rare earth metal minerals   | •                   | •                  | •                     | •          |                         |                 |             |
| Product End of Life | Recyclability, reusability, remanufacturing, and hazardous waste disposal   | •                   | •                  | •                     |            |                         |                 | •           |
| Product Use Phase   | Product use phase including water consumption   | •                   |                    |                       |            |                         | •               |             |
|                     | Product use phase including emissions and fuel consumption  | •                   |                    |                       |            |                         | •               |             |
| Production          | Management and disposal of toxic substances such as mercury and lead  |                     |                    |                       |            | •                       |                 | •           |
| Supply Chain        | Quality control with supply chain partners  |                     | •                  | •                     | •          |                         |                 |             |
|                     | Returnable packaging  |                     |                    | •                     | •          |                         |                 |             |
|                     | Direct economic impacts including taxes and tariffs   |                     | •                  | •                     |            | •                       |                 |             |
|                     | Environmental and social standards strategy in the supply chain includes criteria for raw material sourcing, recyclable and renewable materials |                     | •                  | •                     |            |                         |                 |             |

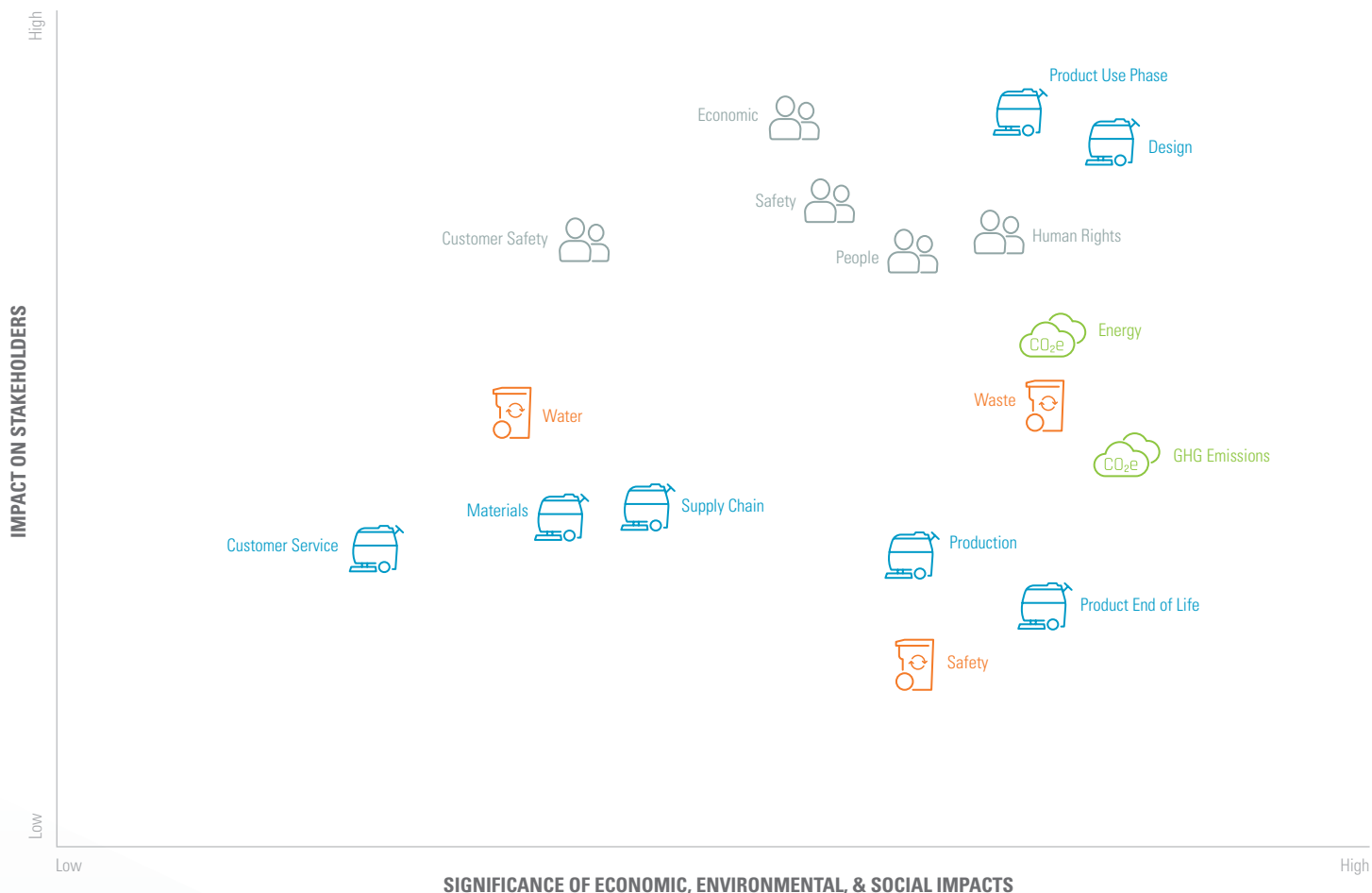
Continued >



| Focus Area                      | Topic   | Product Development | Source of Material | Upstream Supply Chain | Production | Downstream Supply Chain | Use of Products | End of Life |
|---------------------------------|---|---------------------|--------------------|-----------------------|------------|-------------------------|-----------------|-------------|
| <b>GHG Emissions/ Energy</b>    |   |                     |                    |                       |            |                         |                 |             |
| Energy                          | Energy consumption from production phase  |                     |                    |                       | ●          |                         |                 |             |
|                                 | Energy consumption within supply chain  |                     |                    | ●                     |            | ●                       |                 |             |
|                                 | Fuels & electrical grid - renewables  |                     | ●                  | ●                     | ●          | ●                       | ●               |             |
| GHG Emissions                   | Climate change mitigation   |                     |                    | ●                     | ●          | ●                       | ●               |             |
|                                 | GHG emissions production and products   | ●                   |                    | ●                     | ●          | ●                       | ●               |             |
| <b>Waste</b>                    |   |                     |                    |                       |            |                         |                 |             |
| Safety                          | Occupational health risk from e-waste   |                     |                    |                       | ●          | ●                       |                 | ●           |
| Waste                           | End-of-life products reclaiming systems for: reuse, recycling, and recovery of materials        | ●                   |                    | ●                     |            |                         |                 | ●           |
|                                 | Waste stream management including process efficiency  | ●                   |                    | ●                     | ●          | ●                       |                 |             |
| Water                           | Enterprise water use  |                     |                    |                       | ●          |                         |                 |             |
| <b>People &amp; Communities</b> |   |                     |                    |                       |            |                         |                 |             |
| Economic                        | Diversity in governance bodies  | ●                   | ●                  | ●                     | ●          | ●                       |                 |             |
|                                 | Indirect economic impacts   |                     | ●                  | ●                     |            |                         | ●               | ●           |
|                                 | Precautionary principle approaches for business   | ●                   | ●                  | ●                     | ●          | ●                       | ●               | ●           |
| Customer Safety                 | Product safety including: safe handling of product, product security                            |                     |                    |                       |            | ●                       | ●               | ●           |
| Human Rights                    | Human Rights Focus: discrimination, ethics corruption & bribery, human rights                   | ●                   | ●                  | ●                     | ●          | ●                       | ●               | ●           |
| People                          | Labor practices   |                     | ●                  | ●                     | ●          | ●                       |                 |             |
|                                 | Community involvement   | ●                   |                    |                       | ●          |                         | ●               |             |
| Safety                          | Occupational Health and Safety: risks exposure to toxic chemicals, operations, and supply chain |                     | ●                  | ●                     | ●          | ●                       | ●               | ●           |

Figure 2

## STAKEHOLDER MATERIALITY ANALYSIS MATRIX



Product



GHG Emissions/Energy



Waste



People & Communities

# Reporting Boundary

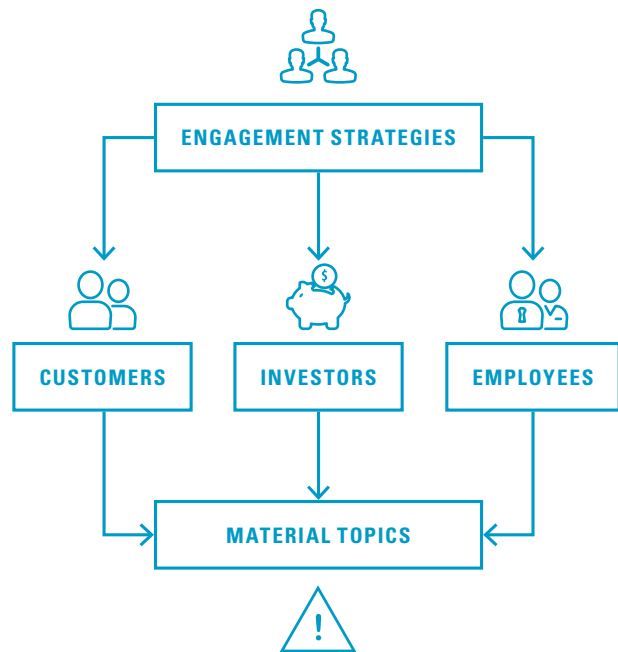
Tennant Company leases, rents, or owns many facilities globally. These facilities, along with the global sales and service fleets, make up the Company’s Scope 1 and 2 carbon emissions. Many of these facilities are relatively small and used for sales and/or service offices, parts warehouses, or storage. Based on analysis of the facility ownership/ rental/lease arrangement and utility usage, we have identified 38 facilities as material. These will be included in our reporting boundary for 2020, including IPC and Gaomei facilities. All fleets in countries with direct sales and service presence are within the reporting boundary. The facilities outside the boundary are, in aggregate, less than 1% of our total emissions and energy consumption.

Tennant Company has updated our internal reporting calendar, which means just as with the 2019 report, we will be decoupling the events of 2020 featured in this report from the carbon reporting. This will allow Tennant to publish our annual Corporate Sustainability Report in a timely fashion, creating a more relevant report for our stakeholders.

# Stakeholder Engagement

Tennant Company performed an extensive materiality assessment with our stakeholders in 2013. The outcome helped define the company’s current Sustainable Enterprise strategy. Considering our recent acquisitions, Tennant Company anticipates returning to our stakeholders to refresh this materiality assessment in the near term.

We performed a multi-step process in 2013 to identify material topics. We first identified stakeholder groups and key members of each group. We then defined our engagement strategies for each group, with no group being engaged the same way. For some groups we employed proxies where direct dialogue was not practical. We continue to engage with our stakeholders as engagement opportunities arise. Table 9, Stakeholder Engagement Strategy and Tactics, lists each stakeholder group, the strategies and tactics used for engaging them, and their concerns and priorities. Our three primary stakeholder groups are: customers, investors, and employees.



The objective of the stakeholder engagement and materiality exercises was to identify and prioritize stakeholder needs, expectations, and concerns. These were then used to define what Tennant Company should address within our sustainability programs. The material topics determined by this process are covered in the body of this report and in the GRI Index.

For the customer stakeholder group, we directly engaged our global Strategic Accounts sales managers, account managers, and sales support staff to mine customer requests. The top three areas of concern for our customers are (Table 9): greenhouse gas emissions (carbon and energy), waste, and sustainability policies. An emerging area of interest is the social responsibility of our value stream, both up and downstream, including: human rights, labor practices, safety, ethics, and corruption.

Investor engagement occurs through meetings with our investor relations personnel. Investors' primary interests are economic and governance, which are covered in our **SEC filings**. However, in the last 24 months there has been an emerging interest in our environmental stewardship, carbon reporting, and environmental, social, and governance (ESG) performance.

Our final primary stakeholder group is our employees. To gauge their priorities, we conducted a series of regional materiality workshops in 2013. These workshops identified what our employees were concerned about when it came to Tennant Company and the environment. In addition, employees completed an all-employee attitudinal survey in 2015. Based on this employee survey, Tennant refocused our Human Resources priorities to address areas of opportunity for our Sustainable Enterprise strategy, such as communication and collaboration, while continuing to support stewardship, job fit and impact. We use different collaboration platforms to educate and request feedback from employees, as well as formal and informal training on a variety of sustainability topics, including waste, recycling, and the circular economy.

Engagement for Scope 3 supply chain emissions (Categories 1, 4 and 9) come primarily from our partners in the manufacturing, warehousing, and transportation sectors, with manufacturing being the largest. A small number of suppliers account for 20% of our Scope 3, Categories 1, 4 and 9 emissions. The top 25 suppliers account for 53% of raw material spend in 2020. In 2020, Tennant prioritized sourcing categories in which to begin supplier engagement based on the Scope 3 GHG Emissions and Water footprint analysis completed in 2014. This cross-functional effort involved procurement, engineering, and sustainability departments.

Tennant Company's Sustainable Enterprise team has increased collaboration with the **Minnesota Sustainable Growth Coalition** (SGC) over the last few years, culminating in the adoption of three vision statements for Clean Energy, Water, and Materials. The Sustainable Enterprise team has also increased collaboration with the UN Global Compact and has been selected to participate in the Sustainable Development Goals (SDG) Ambition Accelerator Program that will begin in January 2021. We anticipate that this program will help the team prepare for the upcoming Sustainable Enterprise Strategy refresh, with the intent to incorporate the SDGs into our upcoming Sustainable Enterprise goals.

Table 9

**STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES, TACTICS AND AREAS OF INTEREST**

| Stakeholder Group                          | Engagement Strategy   | Engagement Tactic  | Major Issues and Concerns   |
|--|---|--|---|
|  | <i>What strategy will Tennant Company employ to engage stakeholders?</i>  | <i>How will Tennant Company implement these strategies?</i>  | <i>What are stakeholders most concerned about?</i>  |
| <b>Customers</b>                           | <p>Know customer’s concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Respond to customer requests for information</p>   | <p>Direct dialogue with customers, where feasible</p> <p>Leverage customer requests for information as proxy for their sustainability priorities</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p>   | <p>GHG emissions, energy use, waste, water, packaging, supply chain, end-of-life (EOL), sustainability plans and certifications, sustainability-minded innovations, social responsibility and accompanying policies</p> |
| <b>Investors</b>                           | <p>Proactively share sustainability highlights with investors</p> <p>Increase ESG disclosure transparency</p>   | <p>Include sustainability performance on investor website</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p> <p>Respond to ESG rating firm requests</p>   | <p>Return on investment, security of investment, investment risk reduction</p>  |
| <b>Employees</b>                           | <p>Listen and understand employee’s concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Promote sustainable mindset and actions at work and at home on varying communication channels</p> | <p>Conduct all-employee attitudinal survey at regular intervals</p> <p>Form employee focus groups to address key concerns and issues</p> <p>Refer interested employees to online CSR report</p> <p>Formal and informal training on sustainability focused topics</p> <p>Support employee interest in projects that contribute toward objectives, goals and metrics</p> | <p>Varies by region and includes topics such as: GHG emissions &amp; energy, alternative energy, electric vehicles, waste reduction &amp; recycling, social responsibility</p>  |
| <b>Value Stream</b>                        | <p>Maintain a secure, reliable, balanced and respectful partnership with suppliers and distribution channel members</p> <p>Responsible Mineral Initiative membership</p>                                  | <p>Evaluate supplier compliance with Tennant Company’s supplier guidelines and expectations</p> <p>Annual RMI Audits</p> <p>Meet reasonable needs of distribution channel members and respect their business</p> <p>Regular Supplier Summits</p>   | <p>Risk mitigation: supply disruptions due to environmental disasters, pandemics, or social unrest</p>  |
| <b>Governments</b>                         | <p>Have policies in place to ensure full compliance with regulatory requirements</p>  | <p>Monitor regulations, react to changes and new legislation as appropriate</p>  | <p>Varies by region. Regulatory compliance: conflict minerals, emissions, discharges, hazardous materials, recycling, EOL, safety, labor practices, anticorruption, and ethics</p>                                      |
| <b>Communities</b>                         | <p>Have policies and practices in place to ensure Tennant Company is an exemplary corporate resident: locally, nationally, globally</p>   | <p>Meet local codes for emissions, discharge, noise, etc.</p> <p>Offer employment opportunities at fair market compensation</p> <p>Give back to communities in which we work, live, and play</p>   | <p>Employment, compliance with ordinances, tax revenue</p>  |
| <b>NGOs (Non-Government Organizations)</b> | <p>Partner with those whose mission is aligned with Tennant Company’s business objectives</p> <p>Remain open to dialogue from NGO’s who are not aligned but may provide other benefits</p>                | <p>Support through memberships and sponsorships; participate in meetings, forums and workshops</p>   | <p>Support and align with their mission</p>   |
| <b>Trade Organizations &amp; Partners</b>  | <p>Maintain membership in organizations that are aligned with Tennant Company’s business purpose</p>  | <p>Support through memberships and participation in industry work groups, forums and workshops</p>   | <p>Support and align with their mission</p>   |

Tennant Company uses the [Global Reporting Initiative \(GRI\) Standards](#) framework to guide the content disclosed in this report and index. The GRI Standards create a common language for organizations – large or small, private or public – to report on their sustainability impacts in a consistent and credible way. This enhances global comparability and enables organizations to be transparent and accountable.

In this index we indicate which disclosures are in accordance to the Core option of the GRI Standards; those disclosures have a blue dot in the Core column.

We also designate which disclosures align with the [United Nations Global Compact\(UNGC\) Principles](#) by denoting the principle number and category: Human Rights, Labor, Environment, and Anti-corruption. As a signatory, we report our Communication on Progress annually, and the notation in the GRI index improves our transparency in reporting.

If a disclosure detail is found in a separate document, that document is linked with the appropriate reference page to locate the content. All other details are included in the Disclosure Statement.

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle | Disclosure Title   | Reference  | Disclosure Statement   |
|-------------------|------|----------------|--|--|--|
| 102-1             | ●    |                | Name of the organization                                     | Tennant Company Summary  |  |
| 102-2             | ●    |                | Activities, brands, products, and services                   | Tennant Company Summary  | We are not prohibited from entering any intended market for any product or service; however, we do not enter all markets due to various strategic or business reasons.   |
| 102-3             | ●    |                | Location of headquarters                                     | Map  | Headquarters located at: 10400 Clean Street, Eden Prairie, MN  |
| 102-4             | ●    |                | Location of operations                                       | <a href="#">10-K pg 8</a>  |  |
| 102-5             | ●    |                | Ownership and legal form                                     | <a href="#">10-K pg 1</a>  |  |
| 102-6             | ●    |                | Markets served   | Tennant Company Summary  | Geographies, sectors, customers  |
| 102-7             | ●    |                | Scale of the organization                                    | Tennant Company Summary<br><a href="#">Tennant 10-K: pgs 4, 8</a>          | Total number of employees: 4,259   |
| 102-8             | ●    | 6: Labor       | Information on employees and other workers                   | 102-8 Gender-Country<br>102-8 Age Group Gender<br>102-8 Age Country Gender | Tennant Company reports employee numbers as Headcount and now FTE. Temporary employees are organized at the team and business level; and therefore, we do not have a complete temporary employee count for the entire enterprise.  |
| 102-9             | ●    |                | Supply chain   | Stakeholder Engagement Section   | With Tennant Company's complex and broad product line, we have many different direct material supplier groupings like batteries and chargers, castings, engines, motors and drives. We have a number of suppliers in most direct material groups, and many of these suppliers have some facilities in advanced economies like the EU, US, Japan, etc. Sole source creates risk and more diverse sourcing creates complexity, so a strategic supplier approach is required to achieve a good balance. We consider our supply chain partnerships confidential and, in general, chose not to disclose details on specific suppliers.  |
| 102-10            | ●    |                | Significant changes to the organization and its supply chain |  | In 2020 there were significant changes to our Chinese operations, The legacy Tennant manufacturing operations relocated from Qingpu to Hefei. The manufacturing and distribution of Gaomei, Rongen, and Tennant brands are now co-located there.<br><br>No other significant changes to the supply chain occurred in 2020.   |
| 102-11            | ●    |                | Precautionary Principle or approach                          |  | For many customers, Tennant Company products are considered capital equipment due to their long product lives. Life cycle assessments (LCA) have proved the use of our equipment contains the highest percentage of environmental impacts. Most Tennant products use energy in the form of electricity or fuel, and all scrubber-dryers use water during the cleaning process. The LCA proved both energy and municipal water use significantly contribute to global warming potential, the primary driver of climate change. Therefore, an internal focus on reducing energy and water use plays a crucial rule during the design of new products. A science-based target was approved by SBTi in 2018 for Scope 3, Category 11 Use of Sold Products; this is a reflection of our focus on the precautionary principle in product design.<br><br>Extreme weather events, such as tornadoes, hurricanes, typhoons and flooding, may increase general awareness of climate change as a serious issue. In turn, this increased awareness may drive additional demand for Tennant Company products and solutions that offer customers the ability to reduce carbon emissions. Our focus and speed of the said design efforts will depend on industry trends, as these indicate what our largest stakeholder group, our customers, are requesting. |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle      | Disclosure Title  | Reference  | Disclosure Statement  |
|-------------------|------|---------------------|---|--|---|
| 102-12            | ●    |                     | External initiatives  |  | Signatory of the United Nations Global Compact. Member of the Responsible Minerals Initiative.  |
| 102-13            | ●    |                     | Membership of associations  |  | American Association of Cleaning Equipment Manufacturers, International Sanitary Supply Association, Eunitied Cleaning-The European Cleaning Machine Association, Cremona Energy Consortium, Environmental Initiative & MN Sustainable Growth Coalition, UN Global Compact, Canada Green Building Council, U.S. Green Building Council, Waste Wise Minnesota, NorthStar Initiative for Sustainable Enterprise, BSCAI, PRSM, SEAC, ABRALIMP, ABIMAQ, Cleaning Industry Research Initiative, CEB/Gartner Human Resources Practice Group, Minnesota Chamber of Commerce, Minnesota Business Partnership, National Association of Corporate Directors, Responsible Minerals Initiative  |
| 102-14            | ●    |                     | Statement from senior decision-maker  | CEO Letter   |   |
| 102-15            |      |                     | Key impacts, risks, and opportunities   | <a href="#">10-K pgs 5-8</a><br><a href="#">CDP Response 12-34</a>                     | See CDP for additional details regarding climate risk and how that is incorporated into ERA.  |
| 102-16            | ●    | 10: Anti-corruption | Values, principles, standards, and norms of behavior                          | <a href="#">Business Ethics Guide pgs 4-8</a>  | <p>We have an employee handbook, Business Ethics Guide (code of conduct), an ethics hotline policy, an anti-corruption program, an anti-corruption policy (translated into 11 languages), anti-corruption training, third-party due diligence policy, third-party due diligence certification (translated into 11 languages), and nondiscrimination policy which are available to all employees in digital and printed formats.</p> <p>Certification that employee has read and reviewed the Tennant Company Business Ethics Guide is required upon hire, and each time the guide is updated.</p> <p>We have internal reporting options, and a third-party administered Ethics Hotline where employees, suppliers, vendors, shareholders, and other stakeholders can report alleged violations. Anonymous reporting is available, where allowed by law.</p> |
| 102-17            |      | 10: Anti-corruption | Mechanisms for advice and concerns about ethics                               | <a href="#">Business Ethics Guide</a>  | <p>We have a Business Ethics Guide (code of conduct), an ethics hotline policy, an anti-corruption program, an anti-corruption policy (translated into 11 languages), anti-corruption training, anti-retaliation policy, and nondiscrimination policy which are available to all employees in digital and printed formats.</p> <p>We have internal reporting options, and a third-party administered Ethics Hotline where employees, suppliers, vendors, shareholders, and other stakeholders can report alleged violations. Anonymous reporting is available, where allowed by law.</p>  |
| 102-18            | ●    |                     | Governance structure  | <a href="#">Proxy pgs 13-14, 15-19</a><br><a href="#">Governance Committee Charter</a> | Tennant Company is governed by our Board of Directors, which has four standing Board Committees: Audit, Compensation, Executive and Governance. Each committee of Tennant Company's Board of Directors has a written charter covering the committee's purpose and responsibilities. The charters and corporate governance principles for Tennant Company's Board Committees are available at investors.tennantco.com More information is available in our Proxy.  |
| 102-19            |      |                     | Delegating authority  | <a href="#">Proxy pg 14</a>  |   |
| 102-20            |      |                     | Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics | <a href="#">Proxy pgs 15-17</a>  | Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental and Social responsibilities roll into the SVP of Human Resources. Environmental, social, and corporate governance oversight responsibilities sit with the Governance Committee.  |
| 102-21            |      |                     | Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics         |  | Director of Sustainable Enterprise reports to the CEO who is on the Board of Directors. Sustainable Enterprise team consults with stakeholders and provides information to the highest governance body through the Director of Sustainable Enterprise.  |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle | Disclosure Title   | Reference  | Disclosure Statement  |
|-------------------|------|----------------|--|--|---|
| 102-22            |      |                | Composition of the highest governance body and its committees            | <a href="#">Proxy pgs 15-17, 19-21</a>                           |   |
| 102-23            |      |                | Chair of the highest governance body                                     | <a href="#">Proxy pgs 13-14</a>                                  | Steven A. Sonnenberg is the Chairman of the Board beginning in 2021. In 2020 Mr. Sonnenberg was the lead director.  |
| 102-24            |      |                | Nominating and selecting the highest governance body                     | <a href="#">Proxy pgs 18-19</a>                                  |   |
| 102-25            |      |                | Conflicts of interest  | <a href="#">Proxy pgs 12-13</a>                                  |   |
| 102-26            |      |                | Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy | <a href="#">Proxy pgs 14-15</a>                                  |   |
| 102-27            |      |                | Collective knowledge of highest governance body                          | <a href="#">Proxy pgs 5-12</a>                                   | In 2020 the Tennant Company approach to Environmental, Social, and Governance (ESG) was introduced to the Governance committee. After further consideration it was incorporated into the Governance Committee Charter as an area of responsibility for the committee moving forward.  |
| 102-28            |      |                | Evaluating the highest governance body's performance                     | <a href="#">Proxy pgs 17-18</a>                                  |   |
| 102-29            |      |                | Identifying and managing economic, environmental, and social impacts     | <a href="#">Proxy pgs 14-15</a>                                  | Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental responsibilities roll into the SVP of Human Resources, and Social responsibilities roll into the General Counsel. ESG Topics are now included in the Governance Committee Charter.   |
| 102-30            |      |                | Effectiveness of risk management processes                               | <a href="#">Proxy pgs 14-15</a><br><a href="#">CDP pgs 12-34</a> |   |
| 102-31            |      |                | Review of economic, environmental, and social topics                     | <a href="#">Proxy pgs 15-17</a>                                  |   |
| 102-32            |      |                | Highest governance body's role in sustainability reporting               | <a href="#">Governance Committee Charter</a>                     | Report is reviewed by members of the Governance Committee, executive management team, and Sustainable Enterprise to ensure material topics are covered. The Sustainability Reporting will go to the full Board of Directors sometimes as well.  |
| 102-33            |      |                | Communicating critical concerns  |  | All interested parties may communicate with the independent members of the Board of Directors by writing to the Chair of the Executive Committee at<br><br>ATTN: General Counsel<br>Tennant Company<br>10400 Clean Street<br>Eden Prairie, MN 55344<br><br>All of the communications will be delivered to the General Counsel who will forward communications to the appropriate member(s) of the Board of Directors to address the matter. |
| 102-34            |      |                | Nature and total number of critical concerns                             | Sustainable Enterprise Performance Summary                       |   |
| 102-35            |      |                | Remuneration policies  | <a href="#">Proxy pgs 28-39</a>                                  |   |
| 102-36            |      |                | Process for determining remuneration                                     | <a href="#">Proxy pgs 28-51</a>                                  |   |



| Disclosure Number | Core | UNGC Principle | Disclosure Title   | Reference                                   | Disclosure Statement   |
|-------------------|------|----------------|--|---|--|
| 102-37            |      |                | Stakeholders' involvement in remuneration                  | <a href="#">Proxy pg 53</a>                 |  |
| 102-38            |      |                | Annual total compensation ratio                            | <a href="#">Proxy pg 51</a>                 | Although we have significant operations outside of the US, we do not report on country-specific pay at this time.  |
| 102-39            |      |                | Percentage increase in annual total compensation ratio     | <a href="#">Proxy pg 51</a>                 | From 2018 to 2019: 3:1<br>From 2019 to 2020: 2:1<br>2018 Pay Ratio: 86:1 CEO Pay: \$4,236,191, Average employee: \$49,436<br>2019 Pay Ratio: 94:1 CEO Pay: \$4,923,183, Average employee: \$52,172<br>2020 Pay Ratio: 89:1 CEO Pay: \$4,245,227, Average employee: \$47,768  |
| 102-40            | ●    |                | List of stakeholder groups                                 | Stakeholder Engagement                      |  |
| 102-41            | ●    | 3: Labor       | Collective bargaining agreements                           |   | Tennant Company recognizes an individual's rights to collective bargaining. Collective bargaining agreements exist where required per local laws (France, Germany, Spain, and The Netherlands). 19.38% of employees are covered by a Collective Bargaining Agreement. (This dataset does not include Italy, India, or Norway.) |
| 102-42            | ●    |                | Identifying and selecting stakeholders                     | Stakeholder Engagement                      |  |
| 102-43            | ●    |                | Approach to stakeholder engagement                         | Stakeholder Engagement                      |  |
| 102-44            | ●    |                | Key topics and concerns raised                             | Stakeholder Engagement Table                |  |
| 102-45            | ●    |                | Entities included in the consolidated financial statements | <a href="#">10-K Exhibit 21</a>             |  |
| 102-46            | ●    |                | Defining report content and topic Boundaries               |   | The team works to collect information from our global operations by sending out a call for content to management team, in addition to a brainstorm meeting with report team. The team ensures content aligns with four focus areas.  |
| 102-47            | ●    |                | List of material topics                                    | Materiality                                 |  |
| 102-48            | ●    |                | Restatements of information                                | <a href="#">CDP Climate Change Response</a> | Carbon Emissions Reporting restatements can be found in the CDP Climate Change Response. One restatement has been made in GRI 401-1 for employee turnover.   |
| 102-49            | ●    |                | Changes in reporting                                       | Reporting Boundary                          |  |
| 102-50            | ●    |                | Reporting period   |   | Calendar year 2020 (January 1 – December 31).  |
| 102-51            | ●    |                | Date of most recent report                                 |   | 2019 report published in August 2020.  |
| 102-52            | ●    |                | Reporting cycle  |   | Report published on an annual basis.   |
| 102-53            | ●    |                | Contact point for questions regarding the report           |   | Questions and comments pertaining to this report can be directed to: SustainabilityReport@tennantco.com.   |
| 102-54            | ●    |                | Claims of reporting in accordance with the GRI Standards   |   | This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.   |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle | Disclosure Title   | Reference  | Disclosure Statement  |
|-------------------|------|----------------|--|--|---|
| 102-55            | ●    |                | GRI content index  |  | GRI Content Index located at the end of the CSR report.   |
| 102-56            | ●    |                | External assurance   | <a href="#">CDP assurance statements</a>                         | At this time there is no External Assurance of CSR. We do receive external assurance for CDP using the AA1000AS(2008 with 2018 addendum) Type 2 Moderate-level assurance.   |
| 103-1             |      |                | Explanation of the material topic and its Boundary                             | Materiality Value Chain Map                                      |   |
| 103-2             |      |                | The management approach and its components                                     | Stakeholder Engagement Strategies, Tactics and Areas of Interest |   |
| 103-3             |      |                | Evaluation of the management approach  | Stakeholder Engagement Section                                   |   |
| 201-1             |      |                | Direct economic value generated and distributed                                | <a href="#">10-K pgs 23-55</a>                                   |   |
| 201-2             |      |                | Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | <a href="#">CDP Response pgs 20-34</a>                           | Climate change risks are detailed in the 2019 CDP Response.   |
| 201-3             |      |                | Defined benefit plan obligations and other retirement plans                    | <a href="#">10-K pgs 44-47</a>                                   | <p>Tennant Company offers benefit plans to employees around the world in compliance with local requirements and with consideration for local markets.</p> <p>In the United States and Canada:<br/>Retirement Savings Plan match from the company at 75% on the first 4% of deferrals, or 3% total company match, beginning on employee's hire date. 92% of employees participate in the U.S. plan and 89% participate in the Canada plan. The savings plan offers a profit sharing option which has averaged 2.8% over three years.</p> <p>In Brazil:<br/>Retirement plan provides for 100% company match on the first 4% of employee contributions. 75% of employees participate in this plan.</p> <p>In the UK:<br/>Retirement plan provides for 100% company match on first 6% of employee contributions.</p> <p>In Germany:<br/>Retirement plan provides 2.5% company contribution.</p> |
| 201-4             |      |                | Financial assistance received from government                                  |  | <p>Tennant Company received financial assistance from governments in 2020.</p> <p>Tennant received \$725,456 from the Commerce Bureau of Hefei State High-tech Industry Development Zone for the production facility in Hefei for Gaomei.</p> <p>Tennant received COVID-related financial assistance in many of the countries we operate; the programs varied and included tax deferrals and wage subsidies.</p>  |
| 202-2             |      | 6: Labor       | Proportion of senior management hired from the local community                 |  | All six members of the senior management team are from the local community.   |
| 203-1             |      |                | Infrastructure investments and services supported                              | Tennant Company Foundation                                       |   |
| 203-2             |      |                | Significant indirect economic impacts  | Tennant Company Foundation                                       |   |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle                   | Disclosure Title  | Reference                                   | Disclosure Statement   |
|-------------------|------|----------------------------------|---|---|--|
| 204-1             |      |                                  | Proportion of spending on local suppliers                                       |   | 24.89% of spend is with local suppliers, globally. Local is defined as based in the state that the Tennant Operations is located in within the United States, and within the country for all other locations. This does not include Brazil or Italy locations.   |
| 205-1             |      | 10: Anti-corruption              | Operations assessed for risks related to corruption                             |   | We comply with the provisions of the U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) of 1977, the UK Bribery Act 2010, and other applicable ABAC (anti-bribery, anti-corruption) laws and regulations. Accordingly, our relevant policies prohibit any payments to persons, foreign officials, or foreign political parties for the purpose of obtaining, retaining, or directing business. We train on the FCPA annually and conduct periodic voluntary audits. |
| 205-2             |      | 10: Anti-corruption              | Communication and training about anti-corruption policies and procedures        |   | We regularly conduct online business ethics training across our employee base and online ABAC training to select job functions and regions. Additionally, on a risk-based approach we conduct supplemental live and web-based business ethics and ABAC training to select employees and third parties.   |
| 205-3             |      | 10: Anti-corruption              | Confirmed incidents of corruption and actions taken                             |   | None in 2020.  |
| 206-1             |      |                                  | Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices |   | None in 2020.  |
| 302-1             |      | 7: Environment<br>8: Environment | Energy consumption within the organization                                      | <a href="#">CDP pgs 86-87</a>               |  |
| 302-2             |      | 8: Environment                   | Energy consumption outside of the organization                                  | <a href="#">CDP pgs 66-73</a>               |  |
| 302-3             |      | 8: Environment                   | Energy intensity  | <a href="#">CDP pgs 42-46</a> & GHG section |  |
| 302-4             |      | 8: Environment<br>9: Environment | Reduction of energy consumption   | <a href="#">CDP pgs 47-58</a>               |  |
| 302-5             |      | 8: Environment<br>9: Environment | Reductions in energy requirements of products and services                      | Product Section                             |  |
| 303-1             |      | 7: Environment<br>8: Environment | Interactions with water as a shared resource                                    | Water statement in Waste Area               | Water is used in our paint production areas, testing new tanks in rotomold production areas, and cleaning used equipment at our recon facilities.<br>Based on a 2013 study, compared to our full production process, water is not material, but our customers are concerned about water use in their machines. We have developed different technologies that allow our customers to monitor their water use, and/or use less water to clean their floors.  |
| 305-1             |      | 7: Environment<br>8: Environment | Direct (Scope 1) GHG emissions  | <a href="#">CDP pg 64</a> & GHG section     |  |
| 305-2             |      | 8: Environment                   | Energy indirect (Scope 2) GHG emissions   | <a href="#">CDP pgs 64-65</a> & GHG section |  |
| 305-3             |      | 7: Environment<br>8: Environment | Other indirect (Scope 3) GHG emissions  | <a href="#">CDP pgs 66-73</a> & GHG section |  |
| 305-4             |      | 8: Environment                   | GHG emissions intensity   | <a href="#">CDP pgs 42-46</a> & GHG section |  |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle                   | Disclosure Title   | Reference  | Disclosure Statement  |
|-------------------|------|----------------------------------|--|--|---|
| 305-5             |      | 8: Environment<br>9: Environment | Reduction of GHG emissions   | <a href="#">CDP pgs 47-58</a>                                |   |
| 306-4             |      | 8: Environment                   | Waste Diverted from disposal   |  | Estimated Industrial Recycling, including metals, plastics, tires, cardboard, and electronics totaled over 3,600 tons globally.   |
| 307-1             |      | 8: Environment                   | Non-compliance with environmental laws and regulations   |  | One violation from a missed reporting deadline resulting in a small fine. This issue was resolved and measures are put in place to ensure this does not occur in the future.  |
| 308-1             |      | 8: Environment                   | New suppliers that were screened using environmental criteria                                      |  | Supplier evaluation tool is under development, with plans to include environmental criteria.  |
| 308-2             |      | 8: Environment                   | Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken                               |  | Tennant Company is not aware of any negative environmental impacts in the supply chain.   |
| 401-1             |      | 6: Labor                         | New employee hires and employee turnover   |  | 8.91% Global New Hire Rate for 2020<br>16.88% Global Turnover Rate for 2020<br>Restatement for 2019:<br>17.09% Global New Hire Rate for 2019, not 16.84%<br>16.84% Global Turnover Rate for 2019, not 16.41%<br><br>For both 2020 and 2019, these rates do not include Gaomei or IPC employees in non-integrated countries.   |
| 401-2             |      |                                  | Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees | Table 401-2  | Tennant Company values our employees and their families. The company is committed to providing a competitive benefits package as part of a Total Rewards Paradigm (benefits, compensation, well-being and recognition).<br><br>Benefits for our different global locations are set up to follow local laws and regulations, as well as to be competitive for the local market. In 2020, our compensation program included salaries, benefits, bonuses, incentives, stock awards, and retirement benefits.<br><br>Global employee recognition:<br>Tennant's "Applause" program delivers timely, personalized, and meaningful recognition to employees globally. Individuals can nominate colleagues or teams for a monetary reward to recognize outstanding work or to send a quick "thank you" at any time.<br><br>See table 401-2 for the full list of employee benefits. Benefits vary for global locations depending on local rules and regulations. |
| 401-3             |      | 6: Labor                         | Parental leave   | 81 employees took parental leave. This value excludes Italy. | Tennant Company designs its parental leave programs to comply with local laws, regulations and to be competitive in the market.<br><br>In the US Tennant grants up to 12 weeks of leave as specified by the federal Family and Medical Leave Act (FMLA) for, among other things, a family member's serious health condition and the birth or adoption of a child. In addition to a birth of a child or adoption of a child, Tennant provides an employee with up to 40 hours of pay under Parental Leave if they have been employed for at least 12 months prior. An additional leave of absence for personal reasons may be granted when approved by appropriate management for up to six months. Personal reasons may include education, family issues, etc. Outside of the United States leave varies by country and local law.  |
| 402-1             |      | 3: Labor                         | Minimum notice periods regarding operational changes   |  | Tennant Company does not have a defined notice period. Notice period is determined for each event based on business needs.  |
| 403-1             |      |                                  | Workers representation in formal joint management—worker health and safety committees              |  | Tennant Company has health and safety committees at most of the production facilities globally. The committees include members of plant management and employees from the different departments at the facility.  |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle  | Disclosure Title  | Reference                              | Disclosure Statement  |
|-------------------|------|-----------------|---|--|---|
| 403-2             |      | 1: Human Rights | Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities | See Annual Performance Summary page 21 | <p>There were zero work-related fatalities in 2020 for Tennant Employees and Contractors.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Total Recordable Incidents Rate (TIRI): <math>\frac{\# \text{ recordable injuries} \times 200,000}{\text{Actual hours worked}}</math></li> <li>Days Away, Rest and Transfer (DART) Rate: <math>\frac{\# \text{ of DART cases} \times 200,000}{\text{Actual hours worked}}</math></li> </ul> <p>Tennant Company uses the following definitions when reporting near misses, incidents and injuries.</p> <p>Near miss: Anything considered unsafe. An event where no property was damaged and no personal injury sustained, but where, given a slight shift in time or position, damage and/or injury easily could have occurred. Something you walk away from or past and think to yourself "someone could have been hurt" or "that was close."</p> <p>Incident: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring only in-house medical attention (i.e., band-aid), property damage or spill.</p> <p>Injury: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring outside medical attention.</p>   |
| 404-1             |      | 6: Labor        | Average hours of training per year per employee   |  | <p>There are many points throughout the year that our employees complete training, whether that be safety training, ethics training, orientation or machine operation training. There is not currently a central point that manages and monitors enterprise training. Below is a snapshot of a few different training programs:</p> <p>Global Operations completed at least 9,850 hours of safety training globally.</p> <p>Globally, employees completed 13,464 hours of training on our e-learning platform, Tennant University.</p> <p>We had an average of 8.5 hours of training per employee in 2020. We believe this is a low estimate due to our lack of global training tracking.</p>   |
| 404-2             |      |                 | Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs   |  | <p>Talent Management/Development:<br/>Tennant Company utilizes an annual Talent Review process to identify top talent, critical roles, successors, and plan individual development. Individual development plans are used to help employees enhance their skills and prepare them for future opportunities. In addition to the Talent Review, Tennant Company currently offers two leadership development programs designed to help leaders understand the behavioral expectations associated with their level of leadership. HR also deploys an annual Performance Management training for current managers and employees to help them understand their role and responsibilities in the process.</p> <p>Tuition Reimbursement:<br/>All qualified employees are eligible for tuition reimbursement for approved courses. Reimbursement amounts vary based on the number of hours an employee works, the course level (undergraduate/graduate), the grade received, and any other financial assistance received by the employee.</p> <p>Transition Assistance/Career Management:<br/>Tennant Company offers outplacement and career management services through Career Partners International (CPI) for eligible employees. The level of support varies based on the level of the employee.</p> |
| 404-3             |      | 6: Labor        | Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews  |  | All eligible legacy Tennant Company employees received a performance review with the goal of completing the review within one month of the scheduled common review date (April).  |
| 405-1             |      | 6: Labor        | Diversity of governance bodies and employees  | 405-1 Diversity in Governance Table    |   |
| 405-2             |      | 6: Labor        | Ratio of basic salary and remuneration of women to men  | Page 55                                | Ratio calculated for employees working in the United States.  |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle              | Disclosure Title   | Reference  | Disclosure Statement   |
|-------------------|------|-----------------------------|--|--|--|
| 406-1             |      | 1: Human Rights<br>6: Labor | Incidents of discrimination and corrective actions taken   | Sustainable Enterprise Performance Summary page 21 | In the ordinary course of business, allegations of discrimination may be received by Tennant Company through supervisors, representatives of Tennant Company's Human Resources organization, Tennant Company's Ethics Hotline or external authorities. The Ethics Hotline number is available globally and complaints may be made anonymously, where allowed by law. All allegations are promptly investigated using internal or external independent investigators. Tennant Company enforces a strict anti-retaliation policy to encourage employees to provide prompt notice of issues and to encourage early resolution. In addition, Tennant Company's Human Resources organization regularly audits internal procedures and responds to requests for information from external authorities, such as state and federal labor and government contracting authorities. |
| 407-1             |      | 3: Labor                    | Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk             | <a href="#">Supplier Code of Conduct</a>           | In 2020 Tennant Company was not made aware of potential risks to freedom of association or collective bargaining at our operations or our suppliers.   |
| 408-1             |      | 5: Labor                    | Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor  | <a href="#">Supplier Code of Conduct</a>           | It is Tennant Company's policy that it will not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than the minimum age prescribed by local law. Notwithstanding, Tennant Company's policy is to not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than 15 years of age.  |
| 409-1             |      | 4: Labor                    | Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor                                   | <a href="#">Supplier Code of Conduct</a>           | Tennant Company does not use, nor does it knowingly engage with suppliers who use forced labor, whether in the form of prison labor, indentured labor, bonded labor, slavery, or otherwise.  |
| 412-1             |      | 1: Human Rights             | Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments  |  | Tennant Company's operations are regularly reviewed to ensure human rights, ethics, and labor practices are aligned with our corporate policies and practice. The Company maintains a global hotline to receive complaints and issues, anonymously, where allowed by law, and enforces a strict anti-retaliation policy to encourage self-regulation.  |
| 412-2             |      | 1: Human Rights             | Employee training on human rights policies or procedures   |  | In May 2020 employees were trained on our code of conduct that included Human Rights topics. Training included information on the reporting function, including the ethics hotline which can accommodate Human Rights concerns. Training launched to all employees globally, except manufacturing employees.   |
| 412-3             |      | 2: Human Rights             | Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening |  | 100% of our suppliers who either sign our form of supply agreement or provide product via PO (subject to our T&Cs) are subject to our Supplier Core Expectations which include human rights.   |
| 414-1             |      | 2: Human Rights             | New suppliers that were screened using social criteria   |  | Supplier evaluation tool is under development. A team is reviewing and updating the screening criteria to align with the supplier code of conduct.   |
| 414-2             |      | 2: Human Rights             | Negative social impacts in the supply chain and actions taken  |  | Tennant Company was not made aware of any negative social impacts in the supply chain in 2020.   |
| 415-1             |      | 10: Anti-corruption         | Political contributions  |  | Aside from our participation in public industry bodies that recommend product safety standards, in which cases our participation is appropriate, public, and fully transparent, Tennant Company does not lobby or participate in public policy development.<br><br>We do support Non-Governmental Organizations (NGOs) that work to improve conditions in facilities; e.g., Healthy Schools Campaign, Environmental Initiative, The NorthStar initiative at the University of Minnesota, and Global Environmental Management Initiative. We believe the goals of such organizations are aligned with our vision of creating a cleaner, safer, healthier world.   |

| Disclosure Number | Core | UNGC Principle | Disclosure Title  | Reference | Disclosure Statement   |
|-------------------|------|----------------|---|-----------|--|
| 416-1             |      |                | Assessment of the health and safety impacts of product and service categories                 |           | Tennant Company actively engages internal and external test and evaluation agencies to review products for health and safety impact and to ensure Tennant Company is compliant with all applicable product regulations. This occurs during new product development, and also during a product's lifecycle as updates are made to meet the changing needs of our customers and stakeholders, and to meet changing regulations in our markets. Through Tennant Company's Quality Assurance process, issues are reviewed regularly. Any issue impacting health or safety related to our products is addressed immediately by various committees that are authorized to implement any necessary changes. |
| 416-2             |      |                | Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services |           | Zero in 2020   |
| 417-1             |      |                | Requirements for product and service information and labeling                                 |           | Internal ISO processes dictate that Tennant Company identify and comply with applicable product safety regulations which includes labeling. Product safety regulations dictate what information appears on our machine data labels. We also track sourcing information on some components in order to inform customers regarding substance origin and restrictions, including presence of: minerals sourced in conflict areas, REACH substances, latex, animal-based products and recycled content. Lastly, Tennant Company complies with WEEE and RoHS directives in Europe.  |
| 417-2             |      |                | Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling           |           | Zero in 2020   |
| 417-3             |      |                | Incidents of non-compliance concerning marketing communications                               |           | Zero in 2020   |
| 418-1             |      |                | Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data  |           | Zero in 2020   |
| 419-1             |      |                | Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area                      |           | Zero in 2020   |

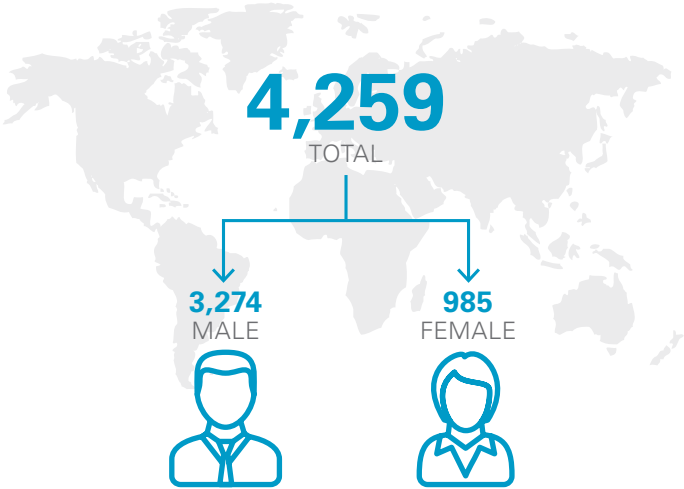
# Section 102-8

## EMPLOYEES BY COUNTRY & GENDER

| COUNTRY            | FEMALE     | MALE         | GRAND TOTAL  |
|--------------------|------------|--------------|--------------|
| Australia          | 18         | 66           | 84           |
| Belgium            | 23         | 28           | 51           |
| Brazil             | 40         | 146          | 186          |
| Canada             | 3          | 67           | 70           |
| China              | 120        | 120          | 240          |
| France             | 33         | 145          | 178          |
| Germany            | 9          | 126          | 135          |
| India              | 5          | 76           | 81           |
| Italy              | 233        | 428          | 661          |
| Japan              | 5          | 10           | 15           |
| Mexico             | 24         | 56           | 80           |
| Netherlands        | 38         | 204          | 242          |
| New Zealand        |            | 3            | 3            |
| Norway             | 3          | 25           | 28           |
| Portugal           | 6          | 16           | 22           |
| Singapore          | 2          | 1            | 3            |
| Spain              | 22         | 99           | 121          |
| Sweden             |            | 1            | 1            |
| Thailand           |            | 1            | 1            |
| United Kingdom     | 30         | 139          | 169          |
| United States      | 371        | 1,517        | 1,888        |
| <b>GRAND TOTAL</b> | <b>985</b> | <b>3,274</b> | <b>4,259</b> |

## GENDER BY AGE GROUP

| AGE GROUP          | FEMALE     | MALE         | GRAND TOTAL  |
|--------------------|------------|--------------|--------------|
| < 20               | 1          | 5            | 6            |
| 20 - 30            | 115        | 306          | 421          |
| 31 - 40            | 266        | 837          | 1,103        |
| 41 - 50            | 329        | 861          | 1,190        |
| 51 - 60            | 206        | 957          | 1,163        |
| > 60               | 68         | 308          | 376          |
| <b>GRAND TOTAL</b> | <b>985</b> | <b>3,274</b> | <b>4,259</b> |





AGE & GENDER BY COUNTRY

| COUNTRY            | FEMALE   |            |            |            |            |           | MALE     |            |            |            |            |            | GRAND TOTAL  |
|--------------------|----------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
|                    | < 20     | 20 - 30    | 31 - 40    | 41 - 50    | 51 - 60    | > 60      | < 20     | 20 - 30    | 31 - 40    | 41 - 50    | 51 - 60    | > 60       |              |
| Australia          |          | 2          | 8          | 3          | 4          | 1         |          | 3          | 22         | 21         | 16         | 4          | 84           |
| Belgium            |          | 2          | 4          | 13         | 4          |           |          |            | 6          | 5          | 13         | 4          | 51           |
| Brazil             |          | 16         | 12         | 6          | 3          | 3         |          | 29         | 66         | 30         | 20         | 1          | 186          |
| Canada             |          |            |            |            | 1          | 2         |          | 1          | 10         | 19         | 30         | 7          | 70           |
| China              | 1        | 26         | 61         | 29         | 3          |           |          | 15         | 55         | 36         | 14         |            | 240          |
| France             |          | 5          | 11         | 12         | 4          | 1         |          | 14         | 50         | 42         | 34         | 5          | 178          |
| Germany            |          |            | 2          | 3          | 3          | 1         |          | 7          | 35         | 27         | 52         | 5          | 135          |
| India              |          | 2          | 2          | 1          |            |           |          | 10         | 42         | 18         | 6          |            | 81           |
| Italy              |          | 11         | 48         | 104        | 68         | 2         |          | 26         | 66         | 166        | 152        | 18         | 661          |
| Japan              |          |            | 1          | 1          | 2          | 1         |          |            |            | 5          | 3          | 2          | 15           |
| Mexico             |          | 3          | 6          | 12         | 3          |           |          | 6          | 21         | 14         | 14         | 1          | 80           |
| Netherlands        |          | 3          | 5          | 13         | 13         | 4         | 1        | 14         | 29         | 44         | 73         | 43         | 242          |
| New Zealand        |          |            |            |            |            |           |          |            |            | 1          | 1          | 1          | 3            |
| Norway             |          |            |            | 2          | 1          |           |          |            | 5          | 9          | 7          | 4          | 28           |
| Portugal           |          |            | 1          | 4          | 1          |           |          | 1          | 3          | 6          | 6          |            | 22           |
| Singapore          |          |            |            | 1          | 1          |           |          |            |            | 1          |            |            | 3            |
| Spain              |          | 2          | 11         | 8          |            | 1         |          | 9          | 28         | 46         | 15         | 1          | 121          |
| Sweden             |          |            |            |            |            |           |          |            |            |            | 1          |            | 1            |
| Thailand           |          |            |            |            |            |           |          |            |            | 1          |            |            | 1            |
| United Kingdom     |          | 7          | 5          | 13         | 3          | 2         | 2        | 12         | 18         | 28         | 52         | 27         | 169          |
| United States      |          | 36         | 89         | 104        | 92         | 50        | 2        | 159        | 381        | 342        | 448        | 185        | 1,888        |
| <b>GRAND TOTAL</b> | <b>1</b> | <b>115</b> | <b>266</b> | <b>329</b> | <b>206</b> | <b>68</b> | <b>5</b> | <b>306</b> | <b>837</b> | <b>861</b> | <b>957</b> | <b>308</b> | <b>4,259</b> |

# Table 401-2: Wellness and Well-Being Program



Programs that help our employees live a healthy lifestyle

Health insurance (individual and family, maternity)  
Dental insurance (individual and family)  
Vision insurance (individual and family)  
Preventive Care (Wellness screenings, annual physical exams, flu shots)  
Virtual Health  
Smoking Cessation  
Tennant covers 100% of the costs for COVID-19 Related:

- Office Visits
- ER Visits
- Urgent Care Visits



Programs that help our employees achieve financial security

Life insurance  
AD&D  
Disability insurance (including long-term)  
Flexible spending accounts (health care and child care)  
Bonus plans  
Additional Pension Plan for some non-US locations  
401(k) savings plan (including company matching contribution and profit sharing)  
Health Advocacy  
Long-Term Care Insurance  
Auto & Home Insurance Program  
Health Savings Account  
Transportation – depending on geography



Programs to help employees maintain strong mental well-being

Employee Assistance Program  
Adoption assistance  
Parental Leave, including childcare and nursing  
Tuition reimbursement  
Dependent scholarship program  
Paid COVID-19 Leave  
Paid sick days  
Paid vacation—including birthday and marriage leave in some countries  
Bereavement leave and condolence money  
Paid jury duty leave  
Paid military leave  
Legal services plan  
Travel assistance program  
Volunteering  
Employee Gift Matching  
Volunteer Gift Matching  
Emotional Well-being response to COVID-19:

- Extended *Learn to Live* programs to ALL Tennant employees, not just those enrolled in out medical plans
- Presented Learn to Live webinars on “How to build emotional strength and resilience during a crisis” and “Help with Negative Thoughts in Tough Days.”

# Table 202-2: Tennant Company Hiring Process Overview

| Hiring Process Phase                       | Actions   |
|--|---|
| Phase 1 – Approvals                        | Hiring Managers create requisitions. HR Business Partners approve requisitions. Further approvals may be required by business leaders before a position can be posted.  |
| Phase 2 – Posting and Candidate Generation | All positions are posted internally. If considering external candidates, Talent Acquisition (TA) coordinator will post to the jobs.tennantco.com website along with various external job boards. TA specialists will source and screen candidates. All qualified candidates will be submitted to the hiring manager for review/interview. |
| Phase 3 – 1st Round Interview              | Prior to an in-person interview, an interview prep call will occur with the interview team. The first round of interviews will occur. A debrief meeting will occur to collect feedback and determine next steps.  |
| Phase 4 – 2nd Round Interview              | A second round of interviews may occur. Following the second round of interviews, a debrief meeting will occur following the interview to collect feedback and determine next steps.  |
| Phase 5 – Offer & Pre-employment           | Once the final candidate is identified, the offer details will be finalized, including necessary approvals. A verbal offer will be extended, followed by the formal offer letter. Upon acceptance, pre-employment checks will be initiated.   |

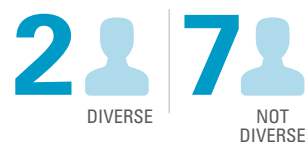
## 405-1: Diversity in Governance

### BOARD OF DIRECTORS AS OF MARCH 17, 2021

#### GENDER DIVERSITY



#### RACIAL/ETHNIC DIVERSITY



### US ONLY

| US Employees as of 12/31/2020 | American Indian/Alaskan Native | Asian | Black or African American | Hispanic or Latino | Native Hawaiian or Other Pacific Island | Two or More Races | White | Not Disclosed | TOTAL | Not Disclosed | Ver Status Protected | Ver Status Not Protected | Ver Status Prefers Not to Answer |
|-------------------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|--------------------|---|-------------------|-------|---------------|-------|---------------|----------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Senior Management             |                                |       |                           |                    |   |                   | 6     |               | 6     |               |                      | 6                        |                                  |
| Managers                      |                                | 9     | 5                         | 9                  | 2                                       | 2                 | 193   |               | 220   |               | 7                    | 208                      | 6                                |
| All Others                    | 4                              | 98    | 100                       | 142                | 2                                       | 20                | 1,266 | 30            | 1,662 | 30            | 97                   | 1,454                    | 80                               |



## DIRECCIÓN

10400 Clean Street  
Eden Prairie, MN 55344  
Estados Unidos

## WEB

[www.tennantco.com](http://www.tennantco.com)

